

Autorenrechte bei Veröffentlichung in »ZfKE – Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship«

Als Autor eines Artikels in »ZfKE – Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship« sind Sie berechtigt, Ihre wissenschaftliche Publikation in der unten beschriebenen Form mit anderen zu teilen.

»Elektronischer Sonderdruck« (Verlagsversion)

Zum Zeitpunkt der Verlagsveröffentlichung erhalten Sie einen persönlichen Zugang zur Online-Version des Heftes, in dem Ihr Artikel enthalten ist. Es ist Ihnen erlaubt, Ihren Artikel in der Verlagsversion herunterzuladen und per E-Mail oder im Ausdruck an maximal 30 Kollegen zum persönlichen, nicht-kommerziellen Gebrauch weiterzugeben.

Die Verlagsversion Ihres Artikels darf ausdrücklich nicht auf Internet-Plattformen eingestellt oder anderweitig der allgemeinen Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden.

Manuskriptversion

Sie dürfen Ihren Artikel in der Manuskriptversion – d.h., in der inhaltlichen Endfassung, nicht aber im Verlagslayout –

- ✓ jederzeit in elektronischer (z.B. per E-Mail) oder ausgedruckter Form an Kollegen zum privaten, nicht-kommerziellen Gebrauch weitergeben.
- ✓ zum Zeitpunkt der Verlagsveröffentlichung auf ihrer persönlichen Internetseite sowie auf der Internetseite der Forschungsinstitution, an der Sie beschäftigt sind, selbst archivieren.
- ✓ nach Ablauf von zwölf Monaten ab Verlagsveröffentlichung auf allen nicht-kommerziellen Internetseiten und -Plattformen einstellen.

Die Manuskriptversion Ihres Artikels erhalten Sie nicht vom Verlag.

Bei jeder Verfügbarmachung der Manuskriptversion im Internet muss stets klar ersichtlich auf die Verlagsversion verwiesen werden mit dem Hinweis: »Die Verlagsfassung ist verfügbar unter dx.doi.org/[Fügen Sie hier den DOI Ihres Artikels ein.]« – oder alternativ: »Die Verlagsfassung ist verfügbar unter www.duncker-humblot.de«.

Noch Fragen?

Für jede weitere, insbesondere kommerzielle Verwertung Ihres Artikels (als Wiederabdruck, Übersetzung etc.) bedarf es der ausdrücklichen Genehmigung durch den Verlag.

Wenn Sie ein rechtliches Anliegen haben, kontaktieren Sie uns bitte unter: rights@duncker-humblot.de

Bei technischen Fragen oder Problemen wenden Sie sich bitte an: ejournals@duncker-humblot.de



Duncker & Humblot · Berlin