

Duncker & Humblot übernimmt Deutschen Betriebswirte-Verlag

Zum 1. April 2019 übernimmt der Berliner Traditionsverlag Duncker & Humblot den seit 1968 in Gernsbach ansässigen Deutschen Betriebswirte-Verlag. Somit kehrt der 1926 im Osten Berlins aus der Taufe gehobene und 1956 in West-Berlin neu-gegründete Fachverlag nach über 50 Jahren zu seinen Ursprüngen zurück.

Duncker & Humblot zielt mit der Übernahme auf eine Stärkung seines wirtschaftswissenschaftlichen Profils. Das anspruchsvolle Programm des Deutschen Betriebswirte-Verlags umfasst rund 50 Lehr- und Fachbücher in den Bereichen Management, Controlling, Einkauf sowie zu den Grundlagen der Betriebswirtschafts- und Volkswirtschaftslehre. Im Verlag erscheint zudem die renommierte Fachzeitschrift »Der Betriebswirt«.

Die Eigentümer des Deutschen Betriebswirte-Verlags treffen mit der Übergabe an Duncker & Humblot eine Nachfolgeregelung, die den Interessen ihrer Autoren bestmöglich Sorge trägt. Duncker & Humblot steht für persönliche Betreuung, wissenschaftliche Exzellenz und eine zeitgemäße Publikationsinfrastruktur. Mit der Duncker & Humblot eLibrary verfügt der Verlag über eine gut eingeführte Plattform für digitale Inhalte.

Die Auslieferung der physischen Titel des Deutschen Betriebswirte-Verlags erfolgt ab dem Übernahmedatum nicht mehr durch die LKG in Rötha bei Leipzig sondern direkt durch Duncker & Humblot in Berlin.



Duncker & Humblot · Berlin