

## Stichwortverzeichnis 2022

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht über die 2022 in der Zeitschrift „Der Betriebswirt“ erschienenen Artikel und Kurzbeiträge. Das Verzeichnis ist alphabetisch nach Autoren geordnet und mit der Heftnummer und der Seitenzahl der Beiträge gekennzeichnet.

### B

#### **Marc Bechler**

New Work: Managementmode oder eine Revolution? ..... 3/149 ff.

#### **Wolfgang Becker**

OKR in der Unternehmensführung – eine empirische Analyse ..... 2/55 ff.

#### **Alexander Brem**

Zur Relevanz betriebswirtschaftlicher Forschung in der Corona-Pandemie: die Rolle der BWL als Wissenschaft ..... 1/27 ff.

### C

#### **Lars Christophers**

Global Business Services als Transformationstreiber: Eine Fallstudie der heutigen Möglichkeiten von Shared Services ..... 1/13 ff.

### D

#### **Loreen Dehner**

Erforschung des Online-Kaufverhaltens der Generation Z am Beispiel der Fashion Industrie ..... 3/161 ff.

#### **Alexander Dungs**

Controllinginstrumente in der öffentlichen Verwaltung (1/2) ..... 4/205 ff

### E

#### **Peter Eberl**

Die Dunkle Seite der Führungsresilienz ..... 3/137 ff.

#### **Volker Eickenberg**

Anwendung des Vertrauenswartungsmodells als Verkaufsprozessformel .... 2/107 ff.

## F

### **Christoph Feichtinger**

OKR in der Unternehmensführung – eine empirische Analyse ..... 2/55 ff.

## G

### **Nina Gechter**

OKR in der Unternehmensführung – eine empirische Analyse ..... 2/55 ff.

### **Beate Gekeler**

New Work: Managementmode oder eine Revolution? ..... 3/149 ff.

## H

### **Christian Hannes**

*Reflektiert Entscheiden* für Unternehmen. Die Anwendung eines entscheidungstheoretisch fundierten Ansatzes in der Organisationsgestaltung ..... 3/123 ff.

### **Iris Hausladen**

Remote Consulting in der Logistikberatung – Ein Erfolgsmodell? ..... 2/97 ff.

## K

### **Dirk Klimkeit**

Global Business Services als Transformationstreiber: Eine Fallstudie der heutigen Möglichkeiten von Shared Services ..... 1/13 ff.

### **Inken Krönert**

Social-Media Strategien für kleine Unternehmen am Beispiel von Bäckereien 4/191 ff.

### **Petra Kugler**

Das Beste aus zwei Welten. Wie etablierte Unternehmen und Start-ups Märkte erschließen ..... 2/69 ff.

## L

### **Wilfried Lux**

Das Beste aus zwei Welten. Wie etablierte Unternehmen und Start-ups Märkte erschließen ..... 2/69 ff.

## M

### **Christina Mayer**

*Reflektiert Entscheiden* für Unternehmen. Die Anwendung eines entscheidungstheoretisch fundierten Ansatzes in der Organisationsgestaltung ..... 3/123 ff.

**Sven Maywurm**

New Work: Managementmode oder eine Revolution? ..... 3/149 ff.

**Thomas Heinz Meitinger**

Traditionelles, agiles und hybrides Projektmanagement eines Patents ..... 4/185 ff.

**Michael Mroß**

Organisationsvarianten in der Sozialwirtschaft ..... 4/175 ff.

**Susanne Mütze-Niewöhner**

*Reflektiert Entscheiden* für Unternehmen. Die Anwendung eines entscheidungstheoretisch fundierten Ansatzes in der Organisationsgestaltung ..... 3/123 ff.

**N**

**Rüdiger von Nitzsch**

*Reflektiert Entscheiden* für Unternehmen. Die Anwendung eines entscheidungstheoretisch fundierten Ansatzes in der Organisationsgestaltung ..... 3/123 ff.

**P**

**Christopher Paul**

Der Einfluss des Attributionsfehlers auf das Personalmanagement ..... 1/3 ff.

New Work: Managementmode oder eine Revolution? ..... 3/149 ff.

**R**

**Stefan Ruf**

Erforschung des Online-Kaufverhaltens der Generation Z am Beispiel der Fashion Industrie ..... 3/161 ff.

**S**

**Sebastian Scheler**

Das Beste aus zwei Welten. Wie etablierte Unternehmen und Start-ups Märkte erschließen ..... 2/69 ff.

**Marisa Schirmer**

*Reflektiert Entscheiden* für Unternehmen. Die Anwendung eines entscheidungstheoretisch fundierten Ansatzes in der Organisationsgestaltung ..... 3/123 ff.

**T**

**Rigo Tietz**

Das Beste aus zwei Welten. Wie etablierte Unternehmen und Start-ups Märkte erschließen ..... 2/69 ff.

## V

### **Kijan Vakilzadeh**

Die Dunkle Seite der Führungsresilienz ..... 3/137 ff.

### **Johann Valentowitsch**

Die Gründungsgeschichte der Bosch-Siemens Hausgeräte GmbH: Zwischen  
Mythos und wirtschaftspolitischer Realität ..... 1/41 ff.

## W

### **Axel Wagner**

Controllinginstrumente in der öffentlichen Verwaltung (1/2) ..... 4/205 ff.

### **Susanne Theresia Weber**

Social-Media Strategien für kleine Unternehmen am Beispiel von Bäckereien 4/191 ff.

### **Franziska Weis**

Das Beste aus zwei Welten. Wie etablierte Unternehmen und Start-ups Märkte  
erschließen ..... 2/69 ff.

### **Maximilian Wolf**

Erforschung des Online-Kaufverhaltens der Generation Z am Beispiel der  
Fashion Industrie ..... 3/161 ff.