

Stichwortverzeichnis 2021

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine Übersicht über die 2021 in der Zeitschrift „Der Betriebswirt“ erschienenen Artikel und Kurzbeiträge. Das Verzeichnis ist alphabetisch nach Autoren geordnet und mit der Heftnummer und der Seitenzahl der Beiträge gekennzeichnet.

A

Thomas Asche

Zur Messung des Führungsverhaltens4/241 ff.

B

Wolfgang Becker

Agilität im Mittelstand – eine empirische Untersuchung4/251 ff.

Malte Busch

Mit Stakeholder-Management zu Innovation. 4/227 ff.

C

Alexander Th. Carey

Werte-orientierte Führung als Führungsmodell in sozialen Organisationen.
Management-Paradigma in einer turbulenten Umwelt.3/163 ff.

D

Carsten Deckert

Innovations-Reporting von DAX-Unternehmen3/177 ff.

Leef H. Dierks

Emotional Finance – Zum Einfluss von Emotionen auf Investmententscheidungen.2/123 ff.

E

Christoph Feichtinger

Agilität im Mittelstand – eine empirische Untersuchung4/251 ff.

G

Marco Gehrig

Erfolgsfaktoren: Evidenz von börsenkotierten Unternehmen aus Deutschland, Österreich
und der Schweiz.2/99 ff.

H

Nico Hahn

Preisbereitschaft und unternehmerische Instrumentarien zur Einflussnahme4/213 ff.

Jacqueline Heinz

Konzeption eines Assessment Centers in der Praxis.3/147 ff.

Julia Hitzbleck

Neue Geschäftsmodelle in der Life Science Industrie durch einen ganzheitlichen Innovationsprozess 1/17 ff.

Frank Hustert

Bewertung von smarten industriellen Dienstleistungen auf Basis einer modifizierten Balanced Scorecard3/191 ff.

K

Tobias Knuth

Data Literacy und Strategien der datengetriebenen Wertschöpfung2/87 ff.

L

Johanna Langer

Agilität im Mittelstand – eine empirische Untersuchung4/251 ff.

Max Leppelmann

Innovations-Reporting von DAX-Unternehmen3/177 ff.

Wilfried Lux

Erfolgsfaktoren: Evidenz von börsenkotierten Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz2/99 ff.

M

Urs Mauchle

Grundzüge einer gleichheitsfördernden Arbeitsmarktpolitik in Deutschland, Österreich und der Schweiz.1/31 ff.

Thomas Metzger

Grundzüge einer gleichheitsfördernden Arbeitsmarktpolitik in Deutschland, Österreich und der Schweiz.1/31 ff.

N

Meike Nicolaus

„Resilient von Anfang an – Onboarding für krisenfeste Young Professionals“1/3 ff.

Jörg Niemann

Innovations-Reporting von DAX-Unternehmen3/177 ff.

O

Ouelid Ouyeder

Neue Geschäftsmodelle in der Life Science Industrie durch einen ganzheitlichen Innovationsprozess 1/17 ff.

S

Constantin Schubart

Preisbereitschaft und unternehmerische Instrumentarien zur Einflussnahme4/213 ff.

Lea Stadt

Konzeption eines Assessment Centers in der Praxis.3/147 ff.

Runa Strott

4 Ps go green? Die Positionierung des Green Marketing im MarketingMix 1/69 ff.

T

Jenny Thiessen

Bewertung von smarten industriellen Dienstleistungen auf Basis einer modifizierten
Balanced Scorecard3/191 ff.

Rigo Tietz

Grundzüge einer gleichheitsfördernden Arbeitsmarktpolitik in Deutschland, Österreich und
der Schweiz.1/31 ff.

Sonja Tiggelbeck

Emotional Finance – Zum Einfluss von Emotionen auf Investmententscheidungen.2/123 ff.

Henning Trill

Neue Geschäftsmodelle in der Life Science Industrie durch einen ganzheitlichen Innovations-
prozess1/17 ff.

V

Johann Valentowitsch

Kunst oder Wissenschaft? Die BWL im Wandel der Zeit.....2/135 ff.

W

Axel Wagner

Konzeption eines Assessment Centers in der Praxis.3/147 ff.

Roland Waibel

Grundzüge einer gleichheitsfördernden Arbeitsmarktpolitik in Deutschland, Österreich und
der Schweiz1/31 ff.

Erfolgsfaktoren: Evidenz von börsenkotierten Unternehmen aus Deutschland, Österreich
und der Schweiz.2/99 ff.

Marion A. Weissenberger-Eibl

Mit Stakeholder-Management zu Innovation.4/227 ff.

Franziska Willeke

Konzeption eines Assessment Centers in der Praxis.3/147 ff.