

Peter Speck | Detlef Jürgen Brauner
Herausgeber

The Clash of Generations

Wissens- und Erfahrungstransfer
zwischen Generationen



Verlag Wissenschaft & Praxis





Edition Bildungsinnovationen

2

Peter Speck
Detlef Jürgen Brauner

Herausgeber

The Clash of Generations

Wissens- und Erfahrungstransfer zwischen Generationen

Verlag Wissenschaft & Praxis

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-89673-740-3

© Verlag Wissenschaft & Praxis
Dr. Brauner GmbH 2018

Nußbaumweg 6, D-75447 Sternenfels
Tel. +49 7045 930093 Fax +49 7045 930094
verlagwp@t-online.de www.verlagwp.de

© Einbandgrafik: illu24 – Fotolia

Druck und Bindung: Media-Print Informationstechnologie GmbH, Paderborn

Alle Rechte vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	7
HoV Festo Case Challenge „The Clash of Generations“	9
<i>von Christoph Georgi und Alexander Krüger</i>	
I. Die Fallstudie „The Clash of Generations“	11
II. Lösungsansatz: Wissenstransfer zwischen Generationen	23
<i>von Werner Weiss und Michael Wiedmann</i>	
III. Expertenbefragungen	41
<i>Expertenantworten von Dr. Verena Kaiser</i>	<i>42</i>
<i>Expertenantworten von Dr. Michael Müller</i>	<i>44</i>
<i>Expertenantworten von Prof. Dr. Julia Sander</i>	<i>49</i>
<i>Expertenantworten von Prof. Werner Sauter</i>	<i>55</i>
<i>Expertenantworten von Prof. Joachim Freimuth</i>	<i>61</i>
IV. Wie man soziales Lernen in virtuellen Lernumgebungen fördern kann	63
<i>von Univ. Prof. Dr. Nikolaus Franke, Martin Finkenzeller, M. Eng., Mag. Albrecht Karlsruh, MBA, Mag. Vinzenz Treytl</i>	
V. Bildungsinnovationen 2013 – Rückblick und Chancen für die Zukunft	81
<i>1. Innovationen im Bildungssystem im Zeitalter der Digitalisierung</i>	<i>81</i>
<i>von Kurt Hoffmann</i>	
<i>2. HCM heißt jetzt EDUYOU und auch sonst hat sich viel geändert</i>	<i>92</i>
<i>von Thomas Lutzeier</i>	
<i>3. Versteckte Potenziale nutzen – 2.0.....</i>	<i>97</i>
<i>von Frank Dehring</i>	
<i>4. The Score – alles was zählt bist Du!</i>	<i>103</i>
<i>von Alexander M. Blass</i>	

Vorwort der Herausgeber

Im Sommer 2016 fand die 2. House of Ventures (HoV) Festo Case Challenge „The Clash of Generations“ in Zusammenarbeit mit der European Business School (EBS) unter der Projektleitung von Herrn Prof. Dr. Ronald Gleich statt. Studenten, Fach- und Führungskräfte sowie Bildungsexperten waren gefordert, innovative Ideen und Konzepte für den Wissens- und Erfahrungstransfer zwischen den Generationen zu entwerfen bzw. weiterzuentwickeln. Der Fokus lag dabei auf den Auswirkungen/Veränderungen der Zusammenarbeit unterschiedlicher Generationen im Unternehmen sowie den daraus resultierenden Problemen/Risiken und Chancen. Im Zeitalter der Digitalisierung in nahezu sämtlichen Lebensbereichen, insbesondere aber der Bildung und Information, kommt der Frage, wie die Wissensvermittlung und Wissensumsetzung bei den unterschiedlichen Generationen erfolgt, eine übergeordnete Bedeutung zu; dies hat weitreichende Folgen für Kommunikation, Akzeptanz, Betriebsklima und Personalarbeit im Unternehmen und damit letztlich auch für dessen wirtschaftliche Entwicklung.

Unser Dank gilt den „Ideengebern“ für ihre Beiträge, den Jury-Mitgliedern für die Diskussion und die Bewertung der Konzepte sowie den Organisatoren für den reibungslosen Ablauf vor und während des Challenge-Day am 18. August 2016 in Stuttgart. Besonders danken möchten wir Herrn Dr. Wilfried Stoll, Geschäftsführer der Festo Holding GmbH und Schirmherr der HoV Festo Case Challenge, ohne dessen Weitsicht und ideelle wie finanzielle Unterstützung dieses wichtige Projekt nicht hätte realisiert werden können.

Des Weiteren bedanken wir uns bei Frau Ulrike Dunz für das Lektorieren und Korrektorat des Buches, bei den Herren Prof. Dr. Christoph Georgi und Alexander Krüger von der EBS und bei Herrn Dr. Alfred Ermers für alle operativen Arbeiten und die Betreuung der HoV Festo Case Challenge.

Wir würden uns freuen, wenn diese Publikation mit dazu beiträgt, sich intensiver mit dem Wissens- und Erfahrungstransfer zwischen Generationen zu beschäftigen und gleichzeitig neue „Ideengeber“ ermutigt, interessante Konzepte zu entwickeln und umzusetzen.

Prof. Dr. Peter Speck

Dr. Detlef Jürgen Brauner

HoV Festo Case Challenge „The Clash of Generations“

von Christoph Georgi und Alexander Krüger

Festo und das House of Ventures (HoV) der EBS Business School setzen mit der 2. Case Challenge „The Clash of Generations“ ihre erfolgreiche Zusammenarbeit für innovative Weiterbildungsideen und -konzepte fort

Mit der zweiten HoV Festo Case Challenge „The Clash of Generations“ knüpfen Festo und das House of Ventures (HoV) der EBS Business School an das gute Ergebnis der ersten gemeinsamen Case Challenge „Bildungsinnovationen“ an und widmen sich einem praxisnahen und besonders für die Unternehmenswelt brisanten Thema: Der demografische Wandel führt in Unternehmen zusehends zu einer starken Veränderung der Personalstruktur. Das stellt Unternehmen vor besondere Herausforderungen, kann jedoch auch als eine große Chance verstanden werden.

Um dieses Potential zu heben, bieten Festo und das House of Ventures mit der Case Challenge „The Clash of Generations“ eine Plattform für Studenten, Fach- und Führungskräfte sowie Bildungsexperten aus der DACH-Region, um innovative Ideen und Konzepte zur Verbesserung der Zusammenarbeit und des Wissensaustauschs zwischen den Generationen zu entwerfen und weiterzuentwickeln. Darüber hinaus unterstützen ausgewählte Partnerunternehmen die HoV Festo Case Challenge: Sie werden aktiv in den Konzeptentwicklungsprozess eingebunden und profitieren von einem beidseitigen Austausch.

Finaltag und Siegerehrung der 2. HoV Festo Case Challenge „The Clash of Generations“

Am 18. August 2016 fand bei Kaiserwetter im eindrucksvollen Phoenixbau der Unternehmensberatung Horváth und Partners das Finale der HoV Festo Case Challenge „The Clash of Generations“ statt. Die sechs für die Endrunde qualifizierten Teams trugen ihre zuvor mit den Partnerunternehmen erarbeiteten Konzepte einer Jury aus Vertretern von Festo, der EBS Business School, der Partnerunternehmen ZF Friedrichshafen, IBM und Daimler sowie weiteren Fachexperten vor.

Werner Weiss und Michael Wiedmann von der Universität Ulm errangen den mit €3.000 dotierten 1. Platz für ihre Arbeit mit dem Titel: „Business Family, DMA Championship und Knowledge Cascade“. Das erste Modell der „Business

Family“ überträgt Elemente des Zusammenlebens von Eltern und ihren Kindern in der Familie auf die Arbeitswelt, während ergänzend dazu das zweite Modell „DMA Championship“ (Digital meets Analog) die menschliche Eigenschaft aufgreift, gerne in spielerischen Wettbewerb zueinander zu treten. Das dritte und wichtigste Modell stellt ein computergestütztes Kaskadensystem zur Förderung eines gegenläufigen Wissenstransfers in Unternehmen dar, was besonderen Anklang bei dem an der Konzeptentwicklung beteiligten Partner, IBM, fand. Das Sieger-Konzept von Werner Weiss und Michael Widmann wird in überarbeiteter Form ab S. 23 ausführlich vorgestellt.

Den mit €2.000 ausgestatteten 2. Platz erhielten Michelle Krämer und Johannes Herr der EBS Business School für ihre Arbeit „Knowledge Transfer between different Generations in a Company“. Auf dem 3. Platz setzten sich Otto Arms und Maxim Bollig, ebenfalls von der EBS Business School durch. Für ihre Arbeit mit dem Titel „What processes and actions can be taken to transfer job-related knowledge between generations in a company?“ erhielten sie ein Preisgeld von €1.000. Die ebenfalls sehr guten und mit je €500 dotierten Plätze 4 bis 6 belegten ein Team der WHU Otto Beisheim School of Management sowie zwei weitere Teams der EBS Business School.

Im Rahmen der Siegerehrung wurden den sichtlich glücklichen Gewinnern die Platzierungen noch am gleichen Tag von den Schirmherren Prof. Dr. Speck, Dr. Ermers (beide Festo) und Prof. Dr. Gleich (HoV) bekannt gegeben und die Preise verliehen. Es gratulierten den Finalteilnehmern darüber hinaus die Vertreter der Partnerunternehmen: Susanne Obert (ZF Friedrichshafen), Ralf Essigke (IBM), Daniela Baumhauer und Andreas Mürdter (Daimler) sowie der Verleger Dr. Detlef Jürgen Brauner (Verlag Wissenschaft & Praxis) und Dr. Dierk Suhr (Geschäftsführer Klett-MINT).

Im Namen von Festo und dem HoV sei allen Teams und Unterstützern nochmals sehr herzlich für ihren Einsatz und ihre kreativen Ideen gedankt.

Kontakt:

Prof. Dr. Christoph Georgi: christoph.georgi@ebs.edu

Alexander Krüger: alexander.krueger@ebs.edu