

# Strategisches Wertschöpfungsmanagement

Working Paper



Christopher Jahns • Evi Hartmann

**SMI**<sup>TM</sup>

SUPPLY MANAGEMENT INSTITUTE



# Strategisches Wertschöpfungsmanagement

Working Paper aus der Reihe  
Purchasing and Supply Management

Supply Management Institute SMI™  
Univ.-Prof. Dr. Christopher Jahns

Gemeinschaftsproduktion der Verlage



Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© SMG™ Publishing AG, 2005

CH-9000 St. Gallen, Teufener Strasse 25

Tel.: +41 (0)71 226 10 60, Fax: +41 (0)71 226 10 69

homepage: [www.smg-ag.com](http://www.smg-ag.com), e-mail: [contact@smg-ag.com](mailto:contact@smg-ag.com)

All rights reserved.

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.



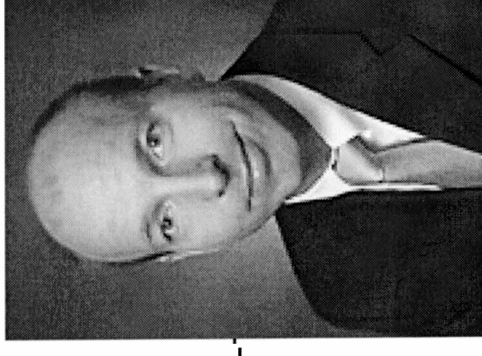
SMG™ Publishing AG  
ISBN 3-907874-42-0



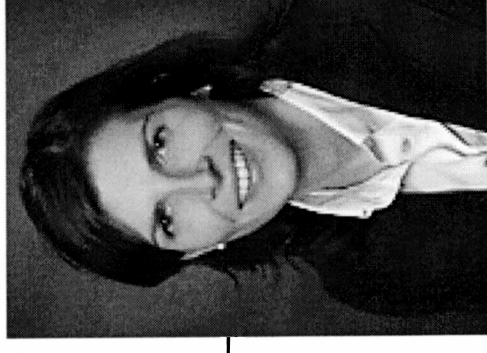
Verlag Wissenschaft & Praxis  
ISBN 3-89673-342-7

Printed in Germany

## Autor: Univ.-Prof. Dr. Christopher Jahns



- Lehrstuhlinhaber des SVI-Stiftungslehrstuhls für Einkauf, Logistik und Supply Chain Management an der ebs European Business School, International University Schloss Reichartshausen
- Executive Direktor des internationalen Forschungs- und Trainingszentrums Supply Management Institute SMI™
- Habilitation zum Thema Supply Management an der Technischen Universität München
- Doktor der Wirtschaftswissenschaften Dr. oec., summa cum laude
- Aufbau eines globalen Forschungsnetzwerkes mit führenden Universitäten und Forschungsinstituten
- 3 Buchpublikationen, 33 Aufsätze in Zeitschriften und Sammelwerken, 71 Stichworte in Lexika, 10 veröffentlichte Arbeitsbücher, 6 universitäre Arbeitsbücher, 3 internationale/ nationale Auszeichnungen für Publikationen
- Vorsitzender des Verwaltungsrats der Supply Management Group SMG™, St. Gallen, Schweiz und der LCC™ The Logistics Consulting Company, St. Gallen, Schweiz
- 7 Jahre Top-Management-Berater und Executive-Trainer führender Unternehmen



## Autorin: Dr. Evi Hartmann

- Habilitandin am SVI-Stiftungslehrstuhl für Einkauf, Logistik und Supply Chain Management an der ebs European Business School, International University Schloss Reichartshausen
- Research Director mit Schwerpunkt Purchasing & Supply Management des internationalen Forschungs- und Trainingszentrums Supply Management Institute SMI™
- Doktor der Ingenieurwissenschaften Dr. Ing. an der TU Berlin
- 8 internationale Konferenzbeiträge, 3 Aufsätze in internationalen Zeitschriften
- 7 Jahre als Beraterin in einer weltweit führenden Top-Management-Beratung tätig mit dem Schwerpunkt Einkauf, Optimierung der Supply Chain und Strategieprojekten in der chemischen und pharmazeutischen Industrie

## Inhalt

---

1	Definitionsansätze des strategischen Wertschöpfungsmanagements .....	4
2	Einbettung des strategischen Wertschöpfungsmanagements in die Theorie der strategischen Unternehmensführung .....	22
3	Bedeutung von Einkauf und Supply Management .....	42
4	Ausgewählte Module des Supply Management Navigator – Supply Strategie und Supply Organisation – .....	77
5	Aktuelle Themen im Supply Management – Outsourcing – .....	106
6	Aktuelle Themen im Supply Management – Global Sourcing – .....	130
7	Bedeutung der Logistik im strategischen Wertschöpfungsmanagement .....	159
8	Dokumentenlogistik als aufstrebendes Feld innerhalb der Logistik – Potentiale in der Finance und Banking Industrie – .....	198
9	Supply Chain Management – Gestern – Heute – Morgen – .....	227

## Inhalt

---

- 1 **Definitionsansätze des strategischen Wertschöpfungsmanagements**
- 2 Einbettung des strategischen Wertschöpfungsmanagements in die Theorie der strategischen Unternehmensführung
- 3 Bedeutung von Einkauf und Supply Management
- 4 Ausgewählte Module des Supply Management Navigator
  - Supply Strategie und Supply Organisation –
- 5 Aktuelle Themen im Supply Management – Outsourcing –
- 6 Aktuelle Themen im Supply Management – Global Sourcing –
- 7 Bedeutung der Logistik im strategischen Wertschöpfungsmanagement
- 8 Dokumentenlogistik als aufstrebendes Feld innerhalb der Logistik
  - Potentiale in der Finance und Banking Industrie –
- 9 Supply Chain Management – Gestern – Heute – Morgen –

# 1 Definitionsansätze des strategischen Wertschöpfungsmanagements

---

- Definitionsansätze
- Zusammenfassung



Definition des strategischen Wertschöpfungsmanagements.

---

**Das strategische Wertschöpfungsmanagement befasst sich mit der Beschreibung, Erklärung und strategischen Gestaltung von Wertschöpfungsprozessen.**

Der Begriff lässt sich in 3 Bestandteile zerlegen:

- strategisch
- Wertschöpfung
- Management

## Was bedeutet „strategisch“?

---

- Marktorientierte, kundenorientierte,
- wettbewerbsorientierte,
- zukunftsorientierte,
- dauerhaft erfolgreiche und zielgerichtete Führung.
- Permanente Führungsaufgabe.
- Denkhaltung und Funktion.
- Dynamisch.
- Kombination aus qualitativen und quantitativen Zielgrößen.
- Stärkenkonform.

**Strategie = Ziel und Weg dorthin.**