

Managementtheorie

Christopher Jahns



Arbeitsbuch aus der Reihe General Management

Managementtheorie

Arbeitsbuch aus der Reihe
General Management
der Supply Management Group™

Dr. Christopher Jahns

Gemeinschaftsproduktion der Verlage



Verlag Wissenschaft & Praxis

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© SMG™ Publishing AG, 2003

CH-9015 St. Gallen, Bionstrasse 4

Tel.: +41 (0)71 313 05 5-0, Fax: +41 (0)71 313 05 0-1

homepage: www.smg-ag.com, e-mail: contact@smg-ag.com

Alle Rechte vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.



SMG™ Publishing AG
ISBN 3-907874-06-4



Verlag Wissenschaft & Praxis
ISBN 3-89673-306-0

Printed in Germany

■ Der Autor: Dr. Christopher Jahns.



- Vorsitzender des Verwaltungsrats der Supply Management Group™, St. Gallen.
- Lehrbeauftragter für Management an der Technischen Universität München.
- Executive Management-Trainer beim Zentrum für Unternehmensführung (ZfU), International Business School Zürich.
- Schwerpunkte: Supply Management, strategisches Management, Prozessmanagement, Organisationsentwicklung, Logistik-Management.
- Berufserfahrung: 5 Jahre Projektleiter internationaler Strategie-, Organisations- und Einkaufsprojekte; vorher Leiter der Abteilung für Unternehmensentwicklung in einem deutschen Konzern; Managementausbildung in USA, Japan und Italien.
- Universität: Dipl.-Kfm., Doktor der Wirtschaftswissenschaften Dr. oec., Summa cum Laude.
- Zahlreiche Publikationen auf den Gebieten strategisches Management, Supply Management und General Management.
- Auszeichnungen: Zwischen 1995 und 1999 diverse internationale Auszeichnungen für Veröffentlichungen auf dem Gebiet des strategischen Managements und des Controlling.

■ Gliederung	
1 Definitionsansätze des Managements	1
1.1 Institutioneller Ansatz	
1.2 Prozessansatz	
1.3 Managementrollen nach Mintzberg	
1.4 Empirische Tätigkeitsanalysen	
1.5 Kritik	
1.6 Managementforschungsrichtungen im Vergleich	
2 Industriökonomie und unternehmerisches Handeln	22
2.1 Logisch empirische Voraussetzungen	
2.2 Industriökonomik als Denkrahmen	
2.3 Interpretation und Wirkungsrichtungen	
3 Grundlagen der Unternehmensordnung	27
3.1 Zwei Grundfragen der Unternehmensordnung	
3.2 Bezugsgruppen im Stakeholder-Ansatz	
3.3 Organisatorische Mitgliedergruppen	
3.4 Wesentliche Rechtsformen im Vergleich	

■ Gliederung	
4 Entstehung des Managements und der Managementlehren	53
4.1 Etablierung an internationalen Hochschulen	
4.2 Entwicklungsstufen US-amerikanischer Unternehmen	
4.3 Unternehmensplanung als Folge veränderter Produktionsstrukturen	
4.4 Strategische Planung als Folge erhöhter Umweltturbulenz	
4.5 Kritik an der Umweltturbulenzthese	
5 Das Spektrum der Managementlehren	63
5.1 Übersicht und Grundaussagen	
5.2 Scientific Management nach Taylor	
5.3 Administrativer Ansatz nach Fayol	
5.4 Bürokratischer Ansatz nach Weber	
5.5 Gesamtkritik	
5.6 Human-Relations Variante des motivationsorientierten Ansatzes	
5.7 Human-Resources Variante des motivationsorientierten Ansatzes	
5.8 Entscheidungsorientierte Ansätze	
5.9 Systemorientierte Ansätze	
5.10 Transaktionsorientierte Ansätze	
5.11 Management in der Geschichte	

■ Gliederung	
6 Wirtschaftsethik und Unternehmensethik	96
6.1 Wirtschaftsethische Implikationen	
6.2 Wirtschaftlicher Ordnung- und Handlungszusammenhang	
6.3 Erklärungen	
6.4 Entscheidungsklassifikation zum Verhältnis von Recht und Ethik	
7 Literaturverzeichnis	101

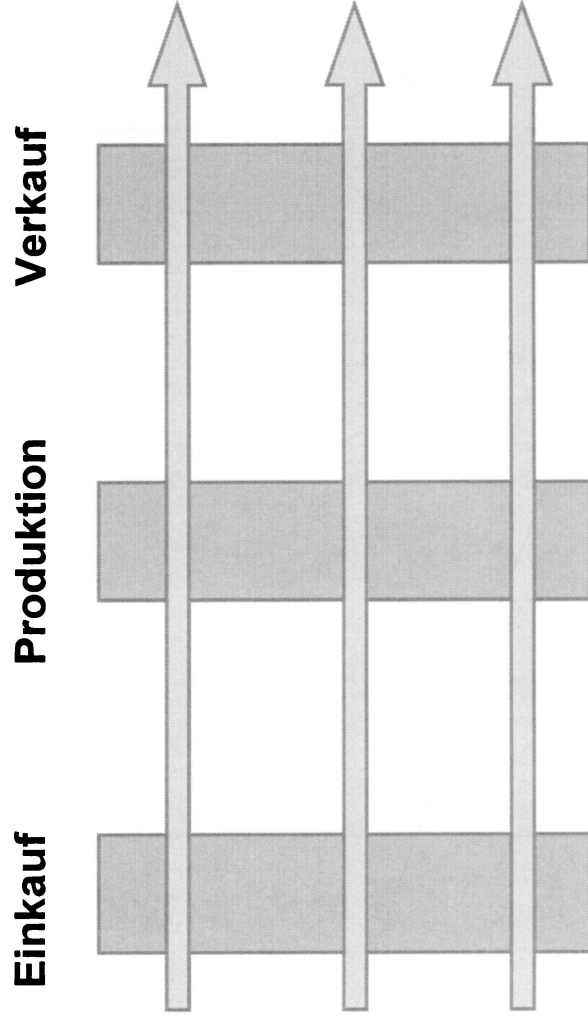
■ 1 Definitionsansätze des Managements

- 1.1 Institutioneller Ansatz
- 1.2 Prozessansatz
- 1.3 Managementrollen nach Mintzberg
- 1.4 Empirische Tätigkeitsanalysen
- 1.5 Kritik
- 1.6 Managementforschungsrichtungen im Vergleich

- **Institutioneller Ansatz des Managements.**
- Management als Institution, als oberste Führung des Unternehmens.
- Institutioneller Ansatz von Erich Gutenberg: Funktionen der Planung, Realisation (Führung) und Kontrolle; Produktionsfaktoren Betriebsmittel, Betriebsstoffe, Arbeit und der dispositive Faktor.
- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre: Band 1. Die Produktion, Band 2. Der Absatz und Band 3. Die Finanzen.
- Institution als Ort der Führungsentscheidung.
- Problem der Einrichtung geeigneter Organisationsformen durch die oberste Führungsmannschaft.
- Antwort durch Entscheidung für die Ausprägung der Unternehmensverfassung.
- Wahl zwischen Direktionsprinzip oder Kollegialsystem.

■ Management als Querschnittsfunktion.

Sachfunktionen



Planung

**Management-
funktionen**

Organisation

Kontrolle