

Management Consulting

Christopher Jahns



Arbeitsbuch aus der Reihe General Management

Management Consulting

Arbeitsbuch aus der Reihe
General Management
der Supply Management Group™

Dr. Christopher Jahns

Gemeinschaftsproduktion der Verlage



Verlag Wissenschaft & Praxis

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© SMG™ Publishing AG, 2003

CH-9000 St. Gallen, Teufener Strasse 25

Tel.: +41 (0)71 226 10 60, Fax: +41 (0)71 226 10 69

homepage: www.smg-ag.com, e-mail: contact@smg-ag.com

Alle Rechte vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.



SMG™ Publishing AG
ISBN 3-907874-04-8



Verlag Wissenschaft & Praxis
ISBN 3-89673-304-4

Printed in Germany

■ Der Autor: Dr. Christopher Jahns.



- Zur Zeit Vertreter des SVI-Stiftungslehrstuhls für Einkauf, Logistik und Supply Chain Management an der ebs European Business School, International University Schloss Reichartshausen.
- Executive Director des Supply Management Institute SMI™.
- Vorsitzender des Verwaltungsrats der Supply Management Group SMG™.
- Berufserfahrung: 6 Jahre Projektleiter internationaler Strategie-, Logistik- und Einkaufsprojekte; vorher Leiter der Abteilung für Unternehmensentwicklung in einem deutschen Konzern; Managementausbildung in USA, Japan und Italien.
- Schwerpunkte: Supply Management, Logistik-Management, Strategisches Management, Prozessmanagement, Organisationsentwicklung.
- Universität: Dipl.-Kfm., Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Summa cum laude, laufende Habilitation an der Technischen Universität München.
- Zahlreiche Publikationen auf den Gebieten Strategisches Management, Supply Management und General Management.
- Auszeichnungen: Zwischen 1995 und 1999 diverse internationale Auszeichnungen für Veröffentlichungen auf dem Gebiet des strategischen Managements und des Controlling.

■ Gliederung

1 Charakteristika der Unternehmensberatung	1
1.1 Definitionen	
1.2 Funktionale Aspekte	
1.3 Institutionelle Aspekte	
2 Beratungsmarkt und Beratungsgesellschaften im Überblick	5
2.1 Der deutsche Beratungsmarkt	
2.2 Der internationale Beratungsmarkt	
2.3 Auswahl und Kompetenzbeurteilung von Beratungsgesellschaften	
3 Person des Unternehmensberaters	32
3.1 Berufsbilder und Tätigkeitsfelder	
3.2 Funktionale Anforderungen an den Berater	
3.3 Persönliche Anforderungen an den Berater	
3.4 Qualitätskriterien für die Beratungstätigkeit	
3.5 Beratung von Personen und / oder Institutionen	
3.6 Der Arbeitsmarkt für Wirtschaftswissenschaftler	

■ Gliederung

4 Beratungsansätze	52
4.1 Organisationsentwicklung	
4.2 Komplexitätsmanagement	
4.3 Lean Management	
4.4 Reengineering	
4.5 Kostensenkungsprogramme	
4.6 Innovationsmanagement	
4.7 Strategieentwicklung	
5 Beratungsprozess	61
5.1 Erwartungshaltung des Kunden	
5.2 Voraussetzungen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit	
5.3 Ablauf eines idealtypischen Beratungsprozesses	
5.4 Konflikte im Beratungsprozess	
5.5 Risikoarten im Beratungsprozess	

■ Gliederung

6	Beratungsmethoden	70
6.1	Moderation von Besprechungen / Diskussionen	
6.2	Problemlösungsmethoden	
6.3	Anfertigung von Präsentationen	
7	Literaturverzeichnis	83

■ 1 Charakteristika der Unternehmensberatung

1.1 Definitionen

1.2 Funktionale Aspekte

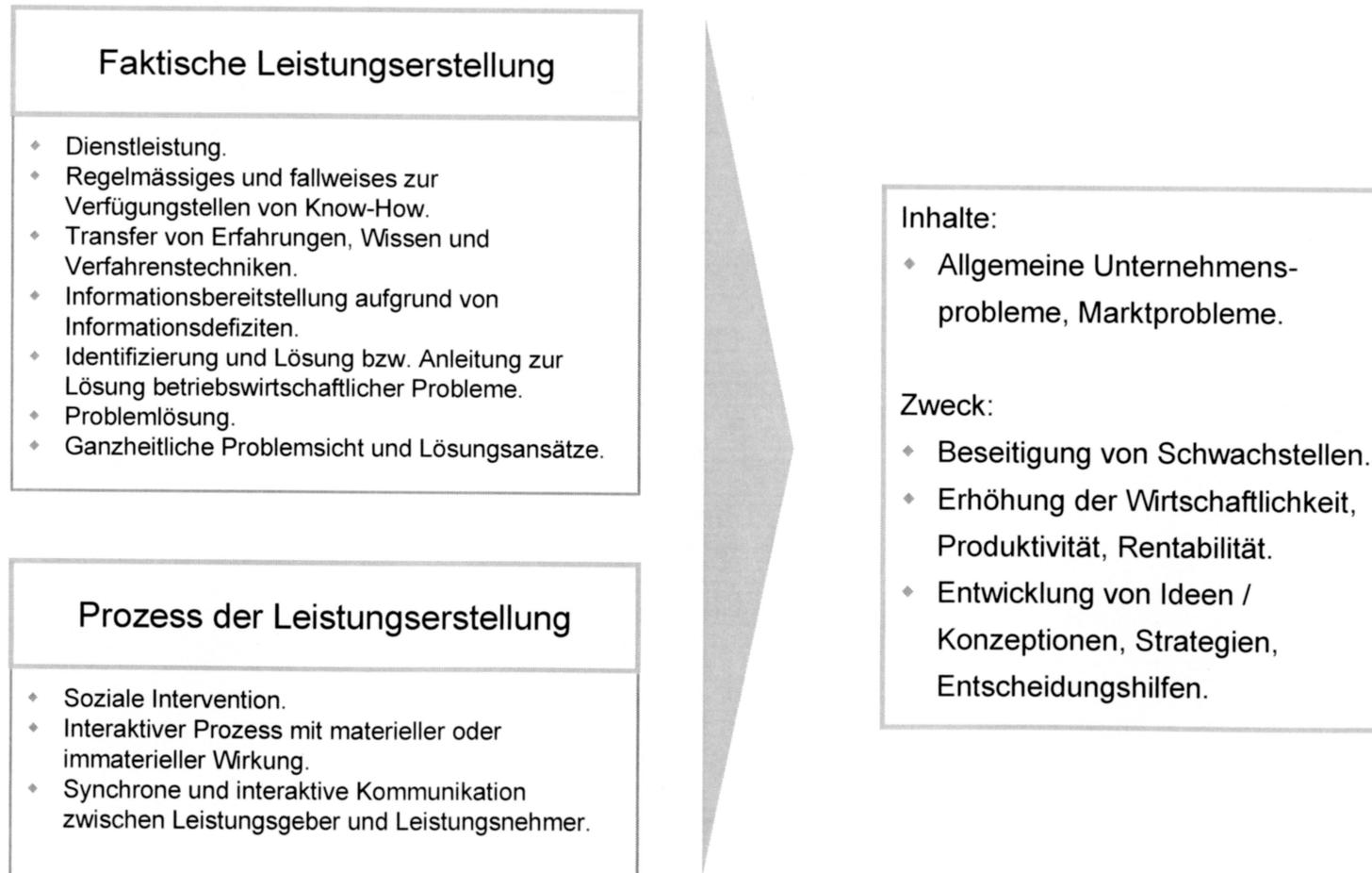
1.3 Institutionelle Aspekte

■ Definition der Unternehmensberatung.

1. „Das Beratungsverhältnis ist eine freiwillige Beziehung zwischen
2. einem professionellen Helfer (Berater) und einem hilfsbedürftigen System (Klient),
3. in welchem der Helfer versucht, dem Klienten bei der Lösung laufender und potentieller Probleme behilflich zu sein.
4. Die Beziehung wird von beiden Partner als zeitlich befristet angesehen.
5. Ausserdem ist der Berater ein „Aussenstehender“, d.h. er ist nicht Teil des hierarchischen Machtsystems, in welchem sich der Klient befindet.“

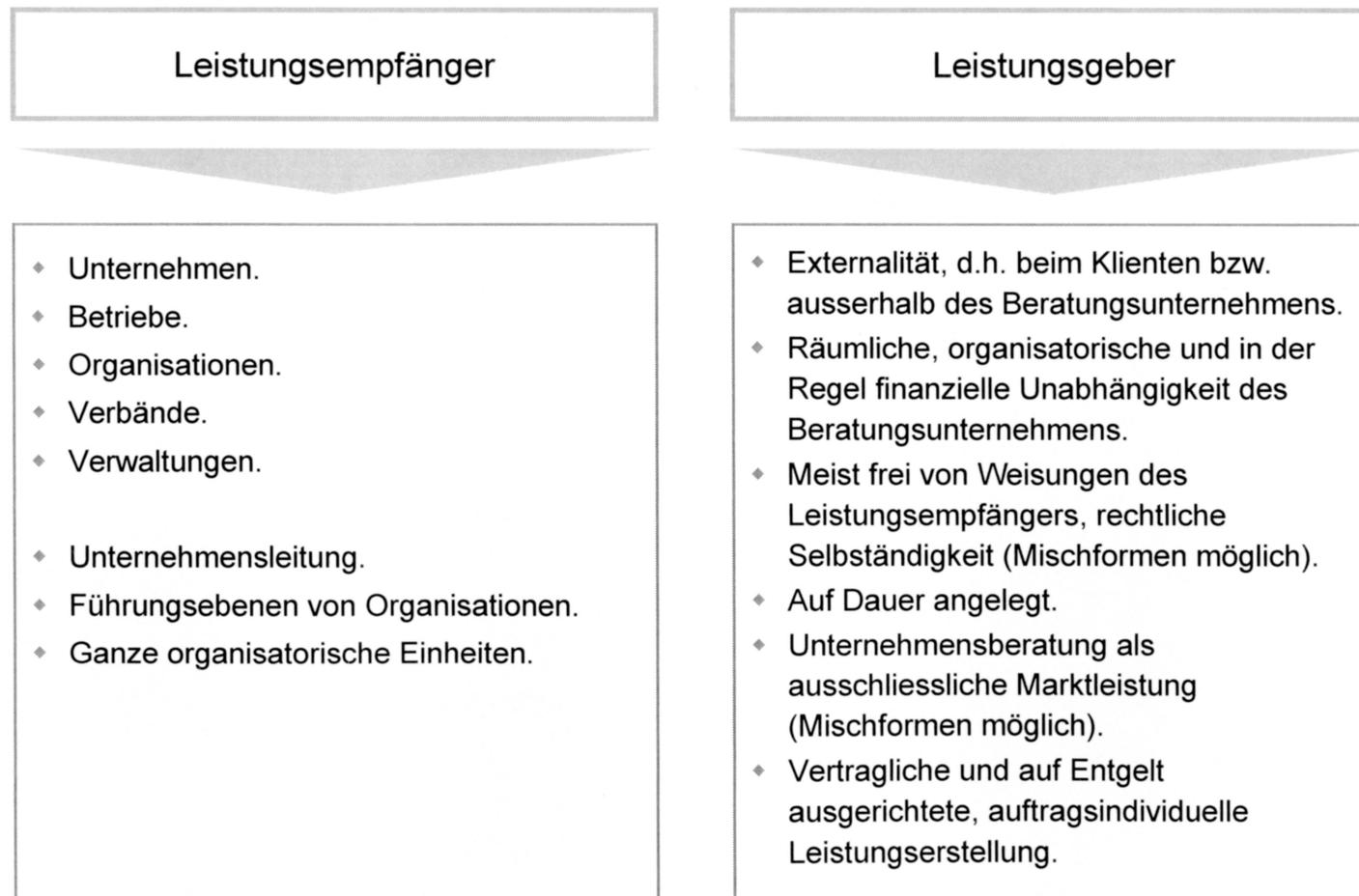
Quelle: Lippit, Ronald: Dimensions of the consultants job. In: Journal of social issues. Vol. 15 No. 2, 1959.

■ Funktionale Aspekte der Beratung.



Quelle: Steyrer, Johannes: Unternehmensberatung – Stand der deutschsprachigen Theoriebildung und empirischen Forschung. In: Theorie und Praxis der Unternehmensberatung. Bestandsaufnahme und Entwicklungsperspektiven. Hrsg. Michael Hofmann. Heidelberg 1991, S. 1-44.

■ Institutionelle Aspekte der Beratung.



Quelle: Steyrer, Johannes: Unternehmensberatung – Stand der deutschsprachigen Theoriebildung und empirischen Forschung. In: Theorie und Praxis der Unternehmensberatung. Bestandsaufnahme und Entwicklungsperspektiven. Hrsg. Michael Hofmann. Heidelberg 1991, S. 1-44.