

General Management

Christopher Jahns



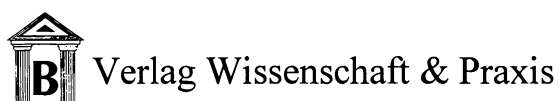
Arbeitsbuch aus der Reihe General Management

General Management

Arbeitsbuch aus der Reihe
General Management
der Supply Management Group™

Dr. Christopher Jahns

Gemeinschaftsproduktion der Verlage



Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© SMG™ Publishing AG, 2003

CH-9000 St. Gallen, Teufener Strasse 25

Tel.: +41 (0)71 226 10 60, Fax: +41 (0)71 226 10 69

homepage: www.smg-ag.com, e-mail: contact@smg-ag.com

Alle Rechte vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.



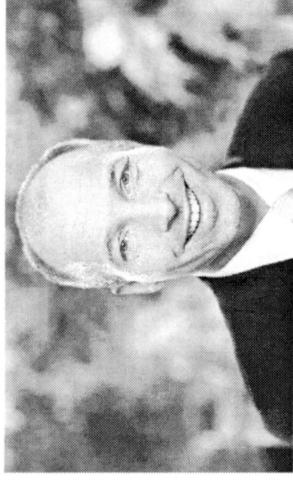
SMG™ Publishing AG
ISBN 3-907874-03-X



Verlag Wissenschaft & Praxis
ISBN 3-89673-303-6

Printed in Germany

■ Der Autor: Dr. Christopher Jahns.



- Zur Zeit Vertreter des SVI-Stiftungslehrstuhls für Einkauf, Logistik und Supply Chain Management an der ebs European Business School, International University Schloss Reichartshausen.
- Executive Director des Supply Management Institute SMI™.
- Vorsitzender des Verwaltungsrats der Supply Management Group SMG™.
- Berufserfahrung: 6 Jahre Projektleiter internationaler Strategie-, Logistik- und Einkaufsprojekte; vorher Leiter der Abteilung für Unternehmensentwicklung in einem deutschen Konzern; Managementausbildung in USA, Japan und Italien.
- Schwerpunkte: Supply Management, Logistik-Management, Strategisches Management, Prozessmanagement, Organisationsentwicklung.
- Universität: Dipl.-Kfm., Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Summa cum laude, laufende Habilitation an der Technischen Universität München.
- Zahlreiche Publikationen auf den Gebieten Strategisches Management, Supply Management und General Management.
- Auszeichnungen: Zwischen 1995 und 1999 diverse internationale Auszeichnungen für Veröffentlichungen auf dem Gebiet des strategischen Managements und des Controlling.

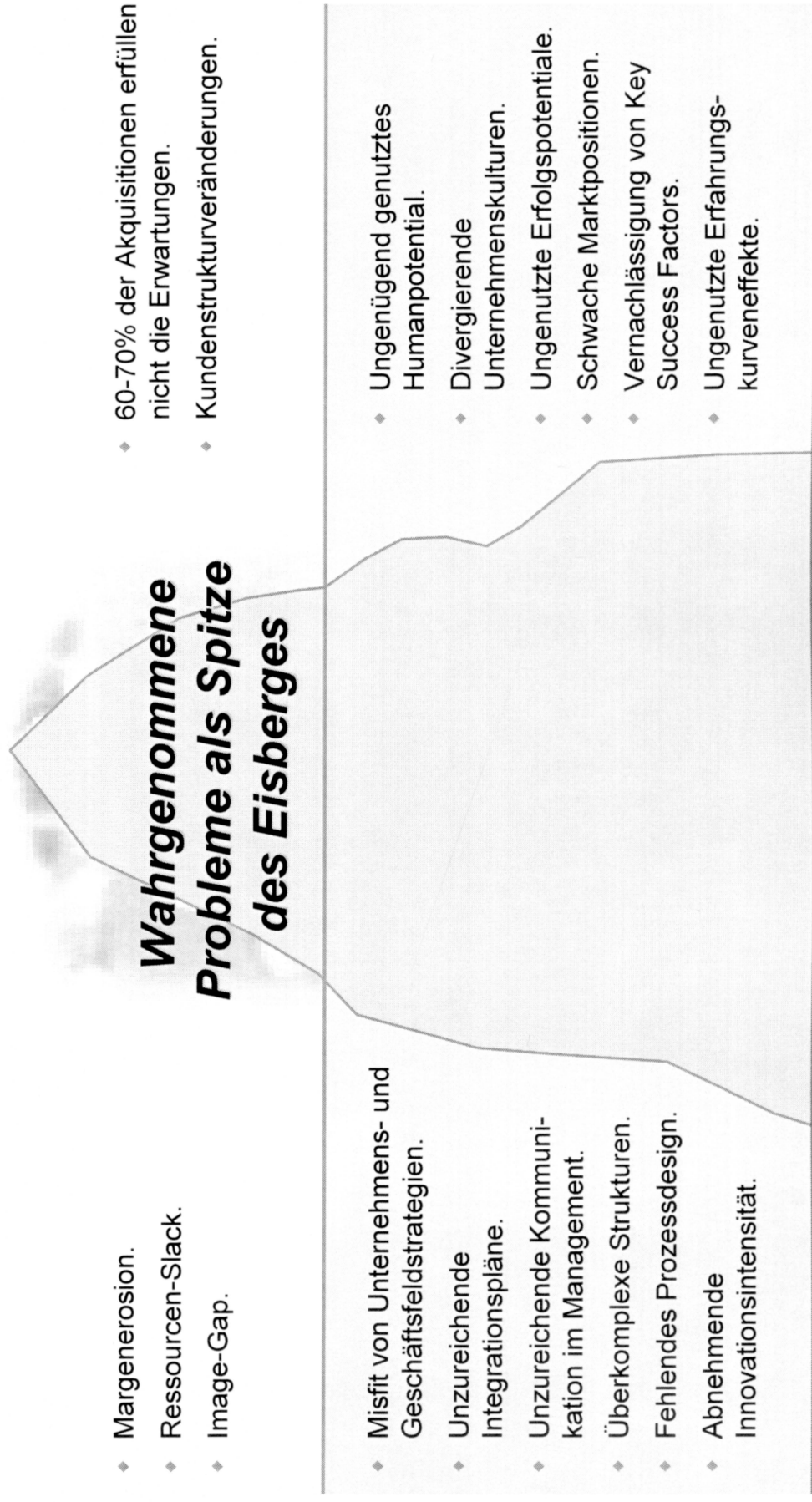
■ Gliederung

1	Probleme des Managements	1
2	Managementrends einer marktorientierten Unternehmensführung	23
3	Grundsätze erfolgreichen Managements	36
4	Der St. Galler Management Ansatz	40
5	Kundenorientierung als Grundlage des Managements	61
6	Strategische Ausrichtung des Unternehmens auf Basis des General Management Navigators®	89
7	Literaturverzeichnis	112

- 1 Probleme des Managements

- 1 Probleme des Managements
- 2 Managementtrends einer marktorientierten Unternehmensführung
- 3 Grundsätze erfolgreichen Managements
- 4 Der St. Galler Management Ansatz
- 5 Kundenorientierung als Grundlage des Managements
- 6 Strategische Ausrichtung des Unternehmens auf Basis des General Management Navigators©
- 7 Literaturverzeichnis

■ Wahrgenommene Probleme sind häufig nur die Spitze des Eisberges.



- **Benötigte und verfügbare Reaktionszeiten stehen in einem krassen Missverhältnis.**

