

Führung

Christopher Jahns und Konrad P. Bänziger



Arbeitsbuch aus der Reihe General Management

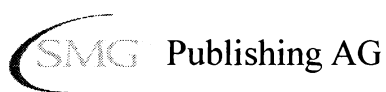
Führung

Arbeitsbuch aus der Reihe
General Management
der Supply Management GroupTM

Dr. Christopher Jahns

Konrad P. Bänziger

Gemeinschaftsproduktion der Verlage



Verlag Wissenschaft & Praxis

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© SMGTM Publishing AG, 2003

CH-9015 St. Gallen, Bionstrasse 4

Tel.: +41 (0)71 313 05 5-0, Fax: +41 (0)41 313 05 0-1

homepage: www.smg-ag.com, e-mail: contact@smg-ag.com

Alle Rechte vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.



SMGTM Publishing AG
ISBN 3-907874-02-1



Verlag Wissenschaft & Praxis
ISBN 3-89673-302-8

Printed in Germany

■ Die Autoren: Dr. Christopher Jahns.



- Vorsitzender des Verwaltungsrats der Supply Management Group™, St. Gallen.
- Lehrbeauftragter für Management an der Technischen Universität München.
- Executive Management-Trainer beim Zentrum für Unternehmensführung (ZfU), International Business School Zürich.
- Schwerpunkte: Supply Management, strategisches Management, Prozessmanagement, Organisationsentwicklung, Logistik-Management.
- Berufserfahrung: 5 Jahre Projektleiter internationaler Strategie-, Organisations- und Einkaufsprojekte; vorher Leiter der Abteilung für Unternehmensentwicklung in einem deutschen Konzern; Managementausbildung in USA, Japan und Italien.
- Universität: Dipl.-Kfm., Doktor der Wirtschaftswissenschaften Dr. oec., Summa cum Laude.
- Zahlreiche Publikationen auf den Gebieten strategisches Management, Supply Management und General Management.
- Auszeichnungen: Zwischen 1995 und 1999 diverse internationale Auszeichnungen für Veröffentlichungen auf dem Gebiet des strategischen Managements und des Controlling.

■ Die Autoren: Konrad P. Bänziger



- Vorsitzender der Geschäftsleitung der Supply Management Group™, St. Gallen.
- Schwerpunkte: Supply Management, strategisches Management, Prozessmanagement, Organisationsentwicklung, Logistik-Management.
- Berufserfahrung: 6 Jahre Partner und Mitglied der Geschäftsleitung bei einer St. Galler Management Beratung; vorher Vorstand und General Manager der HERO Deutschland; vorher Vorstand der Lindavia Fruchtsaft AG; vorher verschiedene Stationen im Bankenbereich und in der Markenartikelindustrie.
- Projekterfahrung: Langjähriger Topmanagement Consultant renommierter Unternehmen; Aufbau nationaler und internationaler Einkaufsorganisationen; Outsourcing von Transport- und Einkaufsfunktionen; zahlreiche Projekte in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Kundenbindung.
- Universität: Lic. oec. HSG, Universität St. Gallen, Vertiefungsgebiet Finanz- und Rechnungswesen.

■ Gliederung	
1 Effektives Führen mit Zielvereinbarungen	1
1.1 Definition von Zielen im Rahmen des MbO	
1.2 Das Zielvereinbarungsgespräch	
1.3 Coaching um auf den richtigen Weg zu gelangen	
1.4 Kontrolle und Feedback	
2 Führungsdimensionen – Modelle und Stile	44
2.1 Anforderungen an die Führung: Leadership	
2.2 Mitarbeiterführung	
2.3 Kommunikation	
2.4 Motivation	
3 Das High Performance Team	104
3.1 Persönlichkeitstypen	
3.2 Rollen im Team	
3.3 Teamtypen	
3.4 Störfaktoren in der Teamarbeit	
3.5 Erfolgsfaktoren in der Teamarbeit	

■ Gliederung	
4 Konfliktmanagement als Führungsaufgabe	146
4.1 Hintergründe für Konflikte	
4.2 Richtiger Umgang mit Konflikten	
4.3 Lösungstechniken für Konflikte	
5 Literaturverzeichnis	162

■ 1 Effektives Führen mit Zielvereinbarungen

- 1.1 Definition von Zielen im Rahmen des MbO
- 1.2 Das Zielvereinbarungsgespräch
- 1.3 Coaching um auf den richtigen Weg zu gelangen
- 1.4 Kontrolle und Feedback

■ Ziele steuern unser Handeln.



Ziele sind:

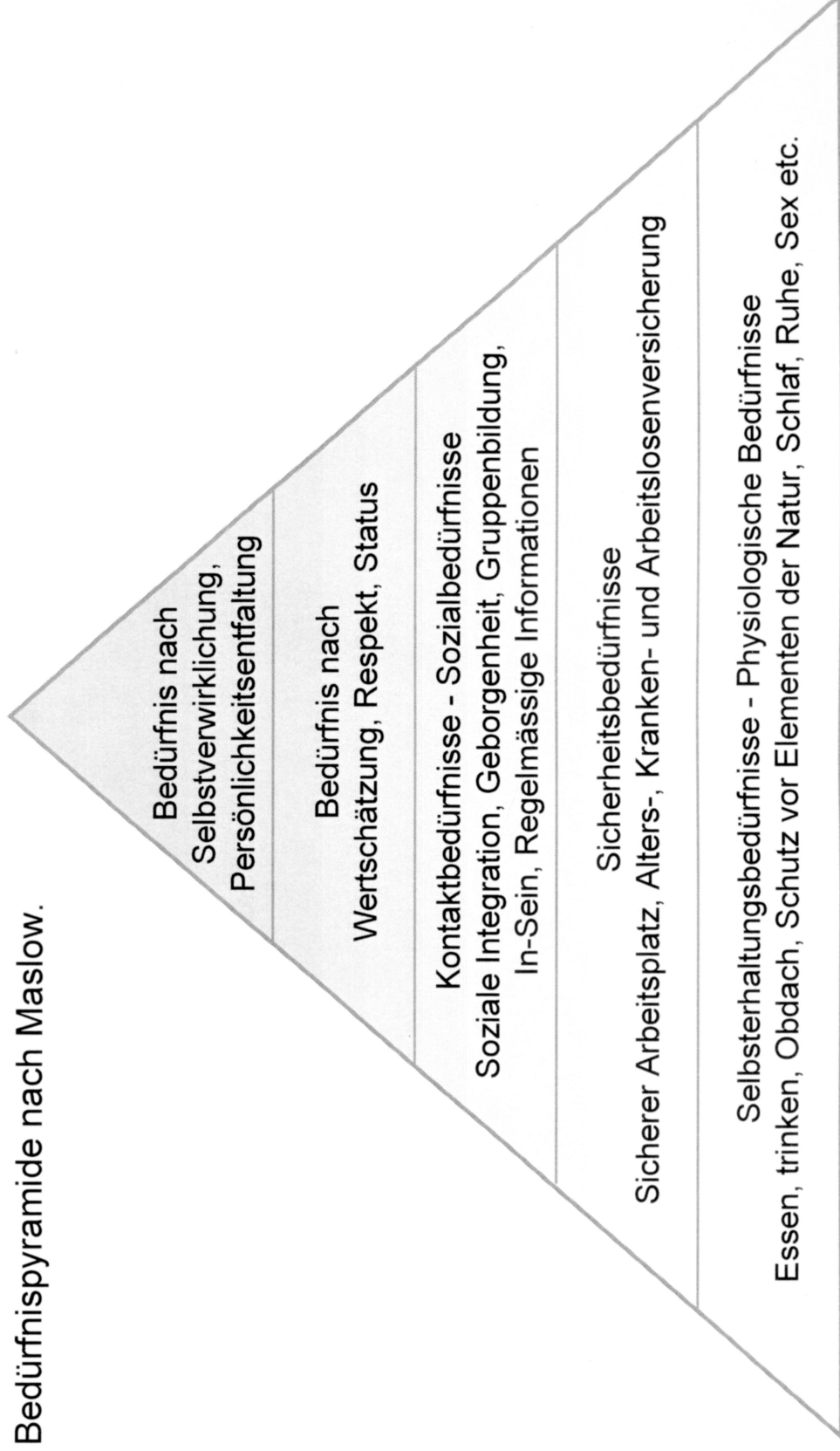
- "...ideas of future, desired end states of action"
- "...something we consciously want to attain"
- "...Usually something outside of the person"

Ziele sind nicht:

- Tätigkeiten
- Aufgaben
- Bedürfnisse
- Normen
- Wünsche
- Standards
- Einstellungen
- Budgets
- Stellenbeschreibungen

■ Hinter Handlungen stehen verschiedene Bedürfnisse.

Die Bedürfnispyramide nach Maslow.



Quelle: Schwinn, Rolf und Andreas Südkamp: Betriebswirtschaftslehre. 2. Aufl. München und Wien 1996, S. 38.