

Balanced Scorecard

Christopher Jahns



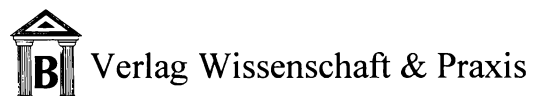
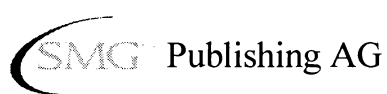
Arbeitsbuch aus der Reihe Strategisches Management

Balanced Scorecard

Arbeitsbuch aus der Reihe
Strategisches Management
der Supply Management Group™

Dr. Christopher Jahns

Gemeinschaftsproduktion der Verlage



Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© SMGTM Publishing AG, 2003

CH-9000 St. Gallen, Teufener Strasse 25

Tel.: +41 (0)71 226 10 60, Fax: +41 (0)71 226 10 69

homepage: www.smg-ag.com, e-mail: contact@smg-ag.com

Alle Rechte vorbehalten

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

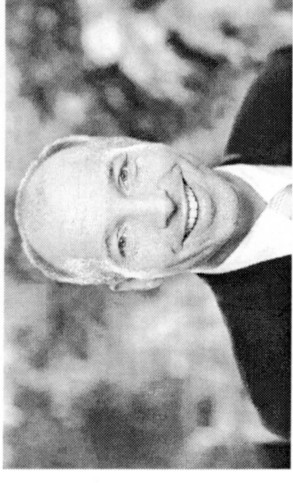


SMGTM Publishing AG
ISBN 3-907874-00-5



Verlag Wissenschaft & Praxis
ISBN 3-89673-300-1

Printed in Germany



■ Der Autor: Dr. Christopher Jahns.

- Zur Zeit Vertreter des SVI-Stiftungslehrstuhls für Einkauf, Logistik und Supply Chain Management an der ebs European Business School, International University Schloss Reichartshausen.
- Executive Director des Supply Management Institute SMI™.
- Vorsitzender des Verwaltungsrats der Supply Management Group SMG™.
- Berufserfahrung: 6 Jahre Projektleiter internationaler Strategie-, Logistik- und Einkaufsprojekte; vorher Leiter der Abteilung für Unternehmensentwicklung in einem deutschen Konzern; Managementausbildung in USA, Japan und Italien.
- Schwerpunkte: Supply Management, Logistik-Management, Strategisches Management, Prozessmanagement, Organisationsentwicklung.
- Universität: Dipl.-Kfm., Doktor der Wirtschaftswissenschaften, Summa cum laude, laufende Habilitation an der Technischen Universität München.
- Zahlreiche Publikationen auf den Gebieten Strategisches Management, Supply Management und General Management.
- Auszeichnungen: Zwischen 1995 und 1999 diverse internationale Auszeichnungen für Veröffentlichungen auf dem Gebiet des strategischen Managements und des Controlling.

■ Gliederung

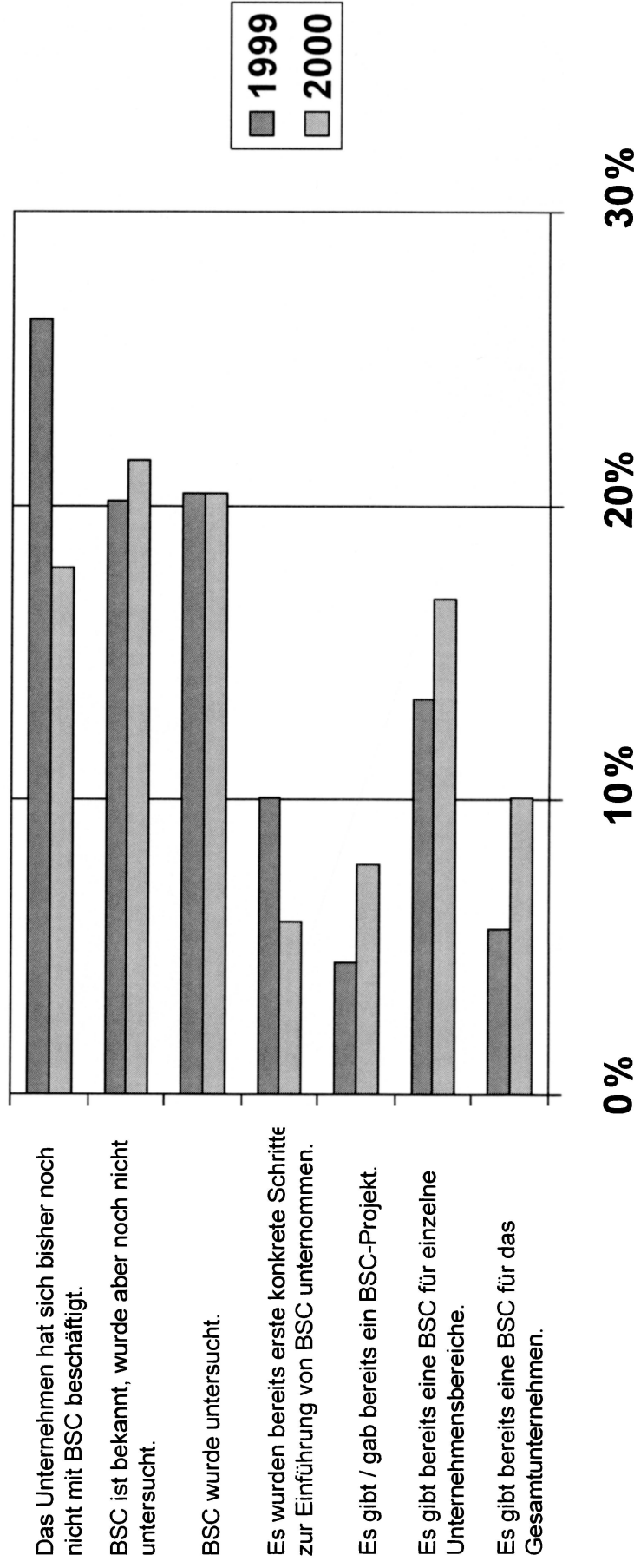
1	DAX 100-Unternehmen und BSC	1
2	Acht Managementprobleme als BSC-Auslöser	3
3	Die zwei „getrennten Welten des Managements“	6
4	BSC als neues Instrument der Strategieumsetzung	12
5	BSC und strategische Ziele	22
6	Wichtige klassische Kennzahlensysteme	30
7	Defizite traditioneller Kennzahlensysteme	50
8	BSC Kennzahlen zur Konkretisierung strategischer Ziele	52
9	Verknüpfung von Zielen mittels Ursachen-/Wirkungsketten	58
10	Implementierung der BSC	60
11	Integration der BSC in Management- und Steuerungssysteme	69
12	BSC: Thesen und Erfolgsfaktoren	72
13	Literaturverzeichnis	77

■ 1 DAX 100-Unternehmen und BSC

- 1 DAX 100-Unternehmen und BSC
- 2 Acht Managementprobleme als BSC-Auslöser
- 3 Die zwei „getrennten Welten des Managements“
- 4 BSC als neues Instrument der Strategieumsetzung
- 5 BSC und strategische Ziele
- 6 Wichtige klassische Kennzahlensysteme
- 7 Defizite traditioneller Kennzahlensysteme
- 8 BSC Kennzahlen zur Konkretisierung strategischer Ziele
- 9 Verknüpfung von Zielen mittels Ursachen-/Wirkungsketten
- 10 Implementierung der BSC
- 11 Integration der BSC in Management- und Steuerungssysteme
- 12 BSC: Thesen und Erfolgsfaktoren
- 13 Literaturverzeichnis

- 40% der DAX 100-Unternehmen setzen die Balanced Scorecard bereits ein oder stecken im Implementierungsprozess.

Stand des BSC-Konzeptes in den Unternehmen



■ 2 Acht Managementprobleme als BSC-Auslöser

- 1 DAX 100-Unternehmen und BSC
- 2 **Acht Managementprobleme als BSC-Auslöser**
- 3 Die zwei „getrennten Welten des Managements“
- 4 BSC als neues Instrument der Strategieumsetzung
- 5 BSC und strategische Ziele
- 6 Wichtige klassische Kennzahlensysteme
- 7 Defizite traditioneller Kennzahlensysteme
- 8 BSC Kennzahlen zur Konkretisierung strategischer Ziele
- 9 Verknüpfung von Zielen mittels Ursachen-/Wirkungsketten
- 10 Implementierung der BSC
- 11 Integration der BSC in Management- und Steuerungssysteme
- 12 BSC: Thesen und Erfolgsfaktoren
- 13 Literaturverzeichnis