



Thorsten Knoll / Stefan Luppold (Hrsg.)

### **Nachhaltigkeit in der Messewirtschaft**

Konzepte von Veranstaltern, Ausstellern  
und Dienstleistern

Tab., zahlr. Abb., 243 Seiten, 2024

ISBN 978-3-89673-807-3, € 59,90\*

Alle Informationen zum Titel:

[www.duncker-humblot.de/9783896738073](http://www.duncker-humblot.de/9783896738073)

Das Streben nach Nachhaltigkeit verändert die Messebranche umfassend. Anhand praktischer Fallbeispiele erfahren Sie, wie Unternehmen und Dienstleister nachhaltige Methoden in ihre Messekonzepte integrieren und dadurch sowohl ökologische als auch ökonomische Vorteile erzielen. Innovative Ausstellungskonzepte, ressourcenschonende Veranstaltungstechniken und nachhaltige Dienstleistungen reduzieren nicht nur den ökologischen Fußabdruck, sondern stärken auch das Image und die Wettbewerbsfähigkeit.

Von der Planung und Logistik über den Aufbau und Betrieb bis hin zur Nachbereitung und Evaluierung – dieses Buch bietet praxisnahe Einblicke und konkrete Lösungsansätze für eine umweltbewusste Messewirtschaft. Die Fachbeiträge, Best-Practice-Beispiele und Erfolgsgeschichten aus der Messewirtschaft und den Hochschulen motivieren, selbst ganzheitlich und zukunftsfähig aktiv zu werden.

Aus dem Inhalt:

*Jörn Holtmeier*

Klimaneutral bis 2040: Deutsche Messewirtschaft setzt sich ehrgeizige Klimaschutzziele

*Benjamin Özgüc*

Produkt- und unternehmensbezogener Nachhaltigkeits-Ansatz im Messebau

*Britta Wirtz*

Vom bunten Strauß an Einzelmaßnahmen zum integrierten Managementansatz: Nachhaltigkeit bei der Messe Karlsruhe. Ein Erfahrungs- und Praxisbericht

*Gernot Gehrke*

Messen und das Konzept Nachhaltigkeit – eine Annäherung

*Günther Suchy*

Nachhaltige Sportmessen und Sportveranstaltungen: Die kommunikative Herausforderung »grüner« Events

*Johanna Soboll*

Nachhaltige Markenerlebnisse – ein co-kreativer Ereignishorizont als Ausgangspunkt für den Transformationsprozess der Veranstaltungswirtschaft

*Lisa Kölle und Stefan Luppold*

Maßnahmen zum Ausbau der Corporate Social Responsibility

*Lena Buhleier*

Managementorientierte Gestaltung einer ganzheitlichen und integrierten Klimaschutzstrategie

*Nadine Wiedemann*

Nachhaltigkeit als Business-Kompetenz

*Patrick Haag*

Digitalisierung des Messestandkonzeptes – Ideen, Herausforderungen und Ergebnisse

*Sandra Henze*

Unser größter Hebel ist unsere Haltung. Ein Blick auf die Sustainability Roadmap der mac. brand spaces

*Valerie Ingrid Grimm und Thomas Bauer*

Prognose des locationbezogenen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks von Kongressen an einem Veranstaltungshaus der Messe Frankfurt. Nur was man messen kann, kann man lenken

*Doris Wagner und Laura Duffe*

Nachhaltigkeit in der Messewirtschaft

*Sven Prüser*

Das Zero Emission Ziel im Messe- und Kongresswesen und die Ambivalenz der Kompensationsmaßnahmen

*Esra Aoukal*

Nachhaltigkeit vs. Schnelllebigkeit – Wie können Messen die Herausforderungen der nachhaltigen Transformation meistern? Praxisbeispiel Messe Berlin