



Michael Dinkel / Stefan Luppold / Carsten Schröder (Hrsg.)

Handbuch Messe-, Kongress- und Eventmanagement

Zweite, aktualisierte und erweiterte Auflage

Tab., zahlr. Abb., 458 Seiten, 2021

Print: <978-3-89673-769-4> geb., € 69,90

E-Book: <978-3-89644-769-2> € 62,90

Das Handbuch »Messe-, Kongress- und Eventmanagement« richtet sich gleichermaßen an Studierende und Praktiker der sogenannten MICE-Branche. Als Basiswerk stellt es veranstaltungsspezifische Grundthemen dar und erläutert diese. Damit schließt dieses Handbuch eine seit vielen Jahren vorhandene Lücke in der Grundlagenliteratur des Veranstaltungsmanagements.

Die Beiträge verstehen sich als komprimierte Form, um sich mit Schlüsselbegriffen und -themen der Branche zu befassen. Verweise auf Zeitschriften und weitere Publikationen ermöglichen eine Vertiefung der Erkenntnisse. Die Inhalte wurden im »dualen Prinzip« von Professoren, Dozenten sowie von Vertretern der Ausbildungspartner der beiden DHBW-Standorte Mannheim und Ravensburg geschrieben.

Die vorliegende zweite Auflage beinhaltet als aktualisiertes und erweitertes Kompendium rund 80 Beiträge. Dabei wurde darauf geachtet, dass die Begriffe – von »Akkreditierung« bis »Volunteer« – ein vollständiges Bild der Messe-, Kongress- und Eventwirtschaft liefern.

Inhalt

Alexandra Gräber: Akkreditierung

Michael Dinkel: Ambush-Marketing

Harald Kötter: AUMA

Petra Thalmeier: Ausländersteuer

Patrick Haag: Bestuhlung

Martin Glöckner: Bildrechte

Thomas P. Scholz: Branchen-Awards

Thomas P. Scholz: Branchenverbände

Stefan Luppold und Patrick Haag: Brand Land

Céline Pommereau: Catering

Ulrich Semblat und Petra Thalmeier: Compliance

Stefan Luppold: Confertainment

Matthias Schultze: Convention Bureau

Frank Keller: Datenschutz

Patrick Haag und Saskia Krüger: Dienstleistungsmanagement

Gerhard Stübe: DMC

Carsten Schröder: Evaluation

Stefan Luppold und Patrick Haag: Event

Marco Ertz: Eventdesign

Wolf Rübner: Eventdramaturgie

Cornelia Zanger: Eventforschung

Colja M. Dams: Eventmanagement

Bernd Radtke: Eventmarketing

Steffen Ronft: Eventpsychologie

Monika Graf: Event-Regie

Laura Brager: Eventtourismus

Ilona Jarabek: EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungszentren e. V.

Hans-Joachim Erbel: FAMA – Fachverband Messe und Ausstellungen

Jan Kalbfleisch: FAMAB Kommunikationsverband e. V.

Bernd Radtke und Thomas Bauer: Festivalisierung

Marcus Moroff: Fliegende Bauten

Jan Kalbfleisch: Fwd: Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft

Matthias Schultze: GCB

Carsten Schröder: GEMA

Marcus Moroff: Genehmigungsverfahren

Ulrich Semblat: Gewerk

Patrick Haag und Patrick Roßmann: Guerilla-Marketing

Martin Glöckner: Höhere Gewalt

Michael Dinkel und Laura Brager: Hospitality

Colja Dams: Hybrid Events

Uta Goretzky: IFES

Janina Ines Schirp: Inklusive Veranstaltungen

Holger Witzel: Interkulturalität

Bastian Fiedler und Nadine Martin: Kongress

Carsten Schröder: Kulturmanagement

Carsten Schröder: Künstlersozialkasse

Michael Dinkel und Ulrich Semblat: Live-Kommunikation

Michael Streich: Marketing

Harald Kötter: Messe

Simon Damböck: Messebau

Patrick Dehner (nach Klaus Goschmann †): Messebeteiligungsplanung

Harald Kötter: Messegelände

Harald Kötter: Messtypologie

Gerhard Stübe: MICE

Max Mollenschott: Mixed Reality

Martin Leber: Musterversammlungsstättenverordnung

Markus Große Ophoff: Nachhaltige Veranstaltungen

Petra Thalmeier: Nachhaltigkeitsberichterstattung

Thorsten Knoll: Partizipative Veranstaltungsformate

Hans Rück: Pharma-Kodex

Lena Striegel: Pitch

Thomas Bauer: Projektmanagement

Bärbel Mohrmann: Protokoll

Christian Oblasser und Martina Riediger: Qualitätsmanagement. Qualitätsmanagementsystem als Professionalisierungstreiber in der Veranstaltungswirtschaft

Kristin Brüning: Risikomanagement

Patrick Haag und Stefan Luppold: Showroom

Jens Reithmann: Sicherheit

Julia Böhm und Angelika Eberhardt: Simultandolmetschen bei Konferenzen und Events

Carsten Schröder: Social Media- und Influencer-Marketing

Michael Dinkel: Sponsoring

Wolf Rübner: Storytelling

Carsten Schröder: Strategische Beratung und Consulting

Philipp Sautter: Teilnehmermanagement

Jens Reithmann: Ticketing

Sebastian Klein: Umwegrentabilität

Hans Rück: Veranstaltungscontrolling

Claus Bühnert: Veranstaltungsformate – die DNA des Veranstaltens

Michael Dinkel, Stefan Luppold und Carsten Schröder: Veranstaltungsmanagement

Martin Leber: Veranstaltungsrecht

Stefan Luppold: Veranstaltungsstätte

Max Röhrich: Veranstaltungstechnik

Nadine Martin: Virtuelle Events

Wolf Rübner: Virtuelle Events. Digitale Formate und Werkzeuge

Laura Brager: Volunteer

Stichwortverzeichnis

Autorinnen und Autoren