



Werner Pepels

Handbuch Product Ownership

Techniken und Instrumente im ganzheitlichen
Produktmarketing

8., komplett überarbeitete und ergänzte Auflage

Zahlr. Tab. und Abb., 1235 Seiten, 2024

ISBN 978-3-428-19200-7, € 99,90*

Alle Informationen zum Titel: www.duncker-humblot.de/9783428192007

Das Handbuch »Product Ownership« stellt das ganzheitliche Produktmanagement im Marketing in seinen wichtigsten Facetten dar: die Einführung neuer Produkte, die Führung erfolgreicher Marken, die Steuerung des Produktprogramms, die Gestaltung der Marktstrategie, die Nutzung von Erfolgsfaktoren und den Einsatz des Marketing-Mix. Dabei handelt es sich um die aktualisierte achte Auflage des Standardwerks »Produktmanagement«. Geblieben sind die bewährte Konzeption aus anspruchsvoller Praxisorientierung, detaillierter Inhaltsgliederung, zahlreichen instruktiven Abbildungen und Übersichten sowie vielseitige Anwendungsbeispiele. Damit ist das Buch wie immer zu seiner Zeit wieder State of Art zum Thema. Es eignet sich somit für Ein- und Umsteiger im Produktmanagement, Quereinsteiger in die Materie sowie für Teilnehmer in Hochschul- und anspruchsvoller Weiterbildung.

Inhalt

A. Produkte am Markt einführen

Neuprodukte konzipieren — Produktelemente nutzen — Wirtschaftlichkeit festigen

B. Marken erfolgreich managen

Markentechnik einsetzen — Markenarchitekturen konfigurieren — Marken sicher führen —
Marken schützen

C. Produktprogramme souverän steuern

Programme strukturieren — Programme analysieren — Programme dimensionieren

D. Marktstrategie bewusst gestalten

Strategiebegriff klären — Programmziele festlegen — Marktfeld bestimmen — Wettbewerbsstellung
behaupten — Strategien konzipieren

E. Erfolgsfaktoren implementieren

Planung fundieren — Betriebliche Prozesse lenken — Vorprodukte einkaufen — Produktfertigung
rationalisieren — Untadelige Produktqualität erzeugen

F. Marketing-Mix optimieren

Auskömmliche Preise erzielen — Leistungen monetarisieren — Kommunikation treffend gestalten
— Werbeeffizienz messen — Distribution aufsetzen — E-Commerce konfigurieren