



Hagen Lohmann

Die Dogmatik geheimer Unternehmensinformationen im Umweltrecht

Eine rechtsebenenübergreifende Untersuchung

Schriften zum Umweltrecht, Band 197

2 Abb., 252 Seiten, 2022

Print: <978-3-428-18646-4> € 79,90

E-Book: <978-3-428-58646-2> € 71,90

Umweltschutz und unternehmerischer Geheimnisschutz verfolgen grundsätzlich gegenläufige Interessen: Während der Umweltschutz eine möglichst umfassende Erhebung von allen umweltrelevanten Informationen bezweckt, ist Ziel des Geheimnisschutzes gerade solche Informationszugriffe durch den Staat oder Dritte zu verhindern. Die vorliegende Arbeit greift diesen Interessenkonflikt auf und untersucht die Vorschriften des internationalen, des europäischen und des nationalen Umweltrechts, die den Umgang mit Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen regeln. Dabei verfolgt sie das Ziel, grundlegende und übergreifende Charakteristika für die Anwendung dieser Normen zu entwickeln, die unabhängig von den jeweiligen Normkontexten Geltung beanspruchen können. Der Autor unterscheidet hierfür die Bereiche der Informationserhebung und der Informationsweitergabe und führt diese in einem mehrpoligen Rechtsverhältnis zwischen Unternehmen, Staat und Privatem zusammen.

Inhalt

Einleitung

1. Einführung und Begriffsklärung

Einführung — Begriffsklärung

2. Internationales und europäisches Umweltrecht

Umweltvölkerrecht — Europäisches Umweltrecht

3. Geheime Unternehmensinformationen im Grundgesetz

Das mehrpolige Rechtsverhältnis in der deutschen Verfassung — Informationserhebung, Art. 2 Abs. 2 S. 1 GG — Informationsweitergabe, Art. 5 Abs. 1 S. 1 Var. 2 GG — Schutz von Unternehmensgeheimnissen — Fazit zum Verfassungsrecht

4. Die Regelung im einfachgesetzlichen nationalen Umweltrecht

Informationserhebung im deutschen Umweltrecht — Informationsweitergabe im deutschen Umweltrecht

5. Schlussbetrachtungen

Anhang: Empfehlungen für die Praxis

Literatur-, Link- und Stichwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de