



Markus Löffelmann

Überwachungsgesamtrechnung und Verhältnismäßigkeitsgrundsatz

Das Recht der inneren und äußeren Sicherheit, Band 15

1 Tab., 2 Abb., 137 Seiten, 2022

Print: <978-3-428-18620-4> € 49,90

E-Book: <978-3-428-58620-2> € 44,90

Die »Überwachungsgesamtrechnung« wird als »doppelte Verhältnismäßigkeitsprüfung« verstanden. Damit ist gemeint, dass neben den von Überwachungsmaßnahmen ausgehenden Belastungen für Betroffene auch die Folgen berücksichtigt werden müssen, die die Gesellschaft insgesamt treffen. Die Arbeit geht der Frage nach, ob eine solche »Rechnung« auf der Grundlage des verfassungsrechtlichen Verhältnismäßigkeitsgrundsatzes möglich ist. Dabei werden in einem ersten Teil grundlegende methodische Probleme der Güterabwägung und Leitlinien der verfassungsgerichtlichen Rechtsprechung zum Sicherheitsrecht analysiert. Im zweiten Teil der Untersuchung wird ein Vorschlag entwickelt, auf welche Weise eine Überwachungsgesamtrechnung operationalisiert werden kann. Die Erstellung einer »Überwachungsgesamtrechnung« ist Bestandteil der Sicherheitsagenda der neuen Bundesregierung und hat Eingang in den Koalitionsvertrag gefunden.

Inhalt

Einleitung

1. Teil: Methodik der Verhältnismäßigkeitsprüfung

A. Verhältnismäßigkeitsgrundsatz: Universalität — Segmentierung — Unschärfen — Rechtspraxis

B. Methodische Probleme der Güterabwägung: Gegenstand der Abwägung — Verfahren der Abwägung — Gewichtung der Kosten — Gewichtung des Nutzens — Mathematische Rationalisierungstechniken — Zwischenergebnis

2. Teil: Operationalisierbarkeit einer Überwachungsgesamtrechnung

A. Methodische Grundannahmen: Bestimmung des Berechnungsgegenstands — Behandlung besonderer Kostenkategorien

B. Gewichtung von Kosten und Nutzen: Multifaktorielle abstrakte Kostengewichtung — Selbständige Kostenfaktoren — Gewichtung des Nutzens

C. Implementierungsmaßnahmen: Statistische Datenerfassung — Experteninterviews — Individuelle Überwachungsgesamtbelastung

Untersuchungsergebnisse

Literatur- und Sachwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de