



Julian Wernicke

## Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz nach Ablauf des Patentschutzes

Schriften zum Wirtschaftsrecht, Band 336

Abb., 220 Seiten, 2022

Print: <978-3-428-18605-1> € 79,90

E-Book: <978-3-428-58605-9> € 71,90

Die Arbeit bewegt sich in einem zentralen Spannungsfeld des Lauterkeitsrechts: War ein technisches Erzeugnis zeitweise patentgeschützt, versuchen Hersteller nach Ablauf des Patentschutzes eine Imitation des Produkts durch ihre Konkurrenz im Wege des lauterkeitsrechtlichen Nachahmungsschutzes zu verhindern. Praktisch verlängert oder ersetzt dies den bestehenden Sonderrechtsschutz von Gebrauchsgegenständen wie Baumaterialien.

Der Bundesgerichtshof setzt sich mit dieser Konstellation des zeitlichen Nacheinanders – der Kollision – der verschiedenen Schutzregime des Patentrechts und des Schutzes nach § 4 Nr. 3 UWG in den Entscheidungen »Exzenterzähne« (2015) und »Bodendübel« (2016) auseinander. Die Arbeit untersucht die dazu ergangene Kritik des Schrifttums. Zudem wird ein Vergleich mit US-amerikanischem Recht sowie eine rechtsökonomische Analyse herangezogen. Im Ergebnis können daraus Richtlinien für die Anwendung des lauterkeitsrechtlichen Nachahmungsschutzes aufgestellt werden.

### Inhalt

#### 1. Einleitung und Grundlegung

#### 2. Rechtsdogmatische Untersuchung

Status quo in Deutschland — Diskussion der aktuellen deutschen Rechtsprechung zu technischen Produkten

#### 3. Vergleich mit US-amerikanischem Recht

Schutz des Trade Dress nach Lanham Act — Nachahmungsschutz im State Law der Bundesstaaten — Geschäftsgeheimnisschutz — Misappropriation Action des US-amerikanischen Rechts — Vergleich von US-amerikanischem und deutschem Nachahmungsschutz

#### 4. More Economic Approach & Ökonomische Analyse des Rechts

Kartellrechtlicher Ansatz: *more economic approach* — Ökonomische Analyse des Rechts

#### 5. Wesentliche Ergebnisse

Gleichrang von Patentrecht und § 4 Nr. 3 UWG: Abwägungserfordernis — Ausgangspunkt der Abwägung: Wettbewerbliche Eigenart technischer Merkmale — Kern der Abwägung: Unlauterkeitsbegründende Umstände

#### Literatur- und Stichwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)