



Paul van Odijk

## Private Schadensgestaltung als Drittbelastung

Fangprämien, Vertrags- und Verbandsstrafen: Regressfähige Schadensposten oder unzulässige Rechtsgeschäfte zu Lasten Dritter?

Schriften zum Bürgerlichen Recht, Band 544

158 Seiten, 2022

ISBN 978-3-428-18522-1, € 59,90

E-Book: Als Open Access-Publikation downloadbar

Die Arbeit setzt sich mit der Frage auseinander, inwiefern private Schadensgestaltungen wie Fangprämien, Vertrags- und Verbandsstrafen regressfähige Schadensposten oder unzulässige Rechtsgeschäfte zu Lasten Dritter darstellen. Allein schadensrechtliche Mechanismen schützen den Dritten nur unzureichend vor rechtsgeschäftlichen Belastungen. Aus diesem Grund ist eine vorgelagerte Kontrolle des Rechtsgeschäfts notwendig. Daran anknüpfend setzt sich die Arbeit kritisch mit den bisherigen Abhandlungen zu drittbelastenden Rechtsgeschäften allgemein auseinander und unterbreitet dazu einen neuen Ansatz. Diesen zugrunde gelegt, stellen sich die untersuchten privaten Schadensgestaltungen als unverhältnismäßige Rechtsgeschäfte zu Lasten Dritter dar, die in der Folge relativ unwirksam sind. Da sie somit keine Wirkung gegenüber Dritten entfalten, verkörpern sie auch keinen ersatzfähigen Schadensposten der Geschädigten (also der Vereine, Ladeninhaber oder Hauptunternehmer).

## Inhalt

### Einführung

#### 1. Teil: Private Schadensgestaltung als Drittbelastung

Begriff der privaten Schadensgestaltung — Unzureichender Drittschutz durch schadensrechtliche Mechanismen — Privatautonomie und Relativität der Schuldverhältnisse

#### 2. Teil: Kontrolle drittbelastender Rechtsgeschäfte

Formen der Drittbelastung — Art der Inhaltskontrolle von Rechtsgeschäften zu Lasten Dritter — Verhältnismäßigkeitsprüfung der privaten Schadensgestaltung

#### 3. Teil: Rechtsfolgen der Inhaltskontrolle

Rechtsfolgen für unverhältnismäßige Rechtsgeschäfte zu Lasten Dritter — Rechtsfolgen für unverhältnismäßige private Schadensgestaltungen

### Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse

### Literaturverzeichnis

### Sachverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030 / 79 00 06-0 · [werbung@duncker-humblot.de](mailto:werbung@duncker-humblot.de) · [verkauf@duncker-humblot.de](mailto:verkauf@duncker-humblot.de)

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)