



Jennifer Schwer

Die strafrechtlichen Regelungen der Prostitution

Schriften zum Strafrecht, Band 396

760 Seiten, 2022

Print: <978-3-428-18496-5> geb., € 139,90

E-Book: <978-3-428-58496-3> € 125,90

Das geltende Prostitutionsstrafrecht, d.h. die Straftatbestände, welche Verhaltensweisen im Zusammenhang mit der Prostitution zum Gegenstand haben, ist dringend reformbedürftig. Die vorliegende Abhandlung unterzieht es einer kritischen Untersuchung und schlägt – wo erforderlich – eine Neukonzeption vor. Sie besteht aus vier aufeinander aufbauenden Komplexen, beginnend mit der Betrachtung der Prostitution in der sozialen Wirklichkeit, um ein Verständnis für die Regelungsmaterie zu entwickeln. Sodann werden die Ansatzpunkte für ein strafrechtliches Eingreifen herausgearbeitet. Anschließend wird das Prostitutionsstrafrecht *de lege lata* analysiert, um unter Berücksichtigung der zuvor entwickelten Grundsätze Änderungen vorzuschlagen. Die hierbei ausgearbeiteten neuen bzw. modifizierten Tatbestände werden nachfolgend zusammengeführt und die Neukonzeption als Änderung des Strafgesetzbuches und des Ordnungswidrigkeitengesetzes vorgestellt.

Inhalt

1. Einleitung

2. Prostitution in der sozialen Wirklichkeit

Einführung: Prostituierte und Prostitution — Erscheinungsformen der Prostitution — Prostitution in der sozialen Wirklichkeit – Würdigung

3. Ansatzpunkte des Strafrechts

Strukturierung mittels (straf-)rechtlicher Grundsätze im Allgemeinen und dem »Prostitutionsstrafrecht« *de lege lata* im Besonderen — Ansatzpunkte des Strafrechts – Würdigung

4. Analyse des geltenden Prostitutionsstrafrechts und Vorschlag einer Neukonzeption

Der rechtliche Begriff der Prostitution – Die einzelnen Straftatbestände im Zusammenhang mit der Prostitutionsausübung

5. Ergebnis der Analyse: die Neukonzeption

Zusammenführung aller Ergebnisse — Verortung der Straftatbestände im 13. Abschnitt StGB — Modifikation des § 120 OWiG

6. Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse

Literatur- und Stichwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de