



Grigory Bekritsky

## Wissen und Ad-Hoc-Publizität

Abhandlungen zum Deutschen und Europäischen Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht, Band 195

412 Seiten, 2022

Print: <978-3-428-18449-1> geb., € 119,90

E-Book: <978-3-428-58449-9> € 107,90

Das Wissenserfordernis im Rahmen der Ad-Hoc-Publizität gehört zu den umstrittensten Themen der europäischen Kapitalmarktinformativhaftung. Es geht um die kognitiven Anforderungen an kapitalmarktorientierte Gesellschaften (Emittenten) bei Erfüllung der Ad-Hoc-Publizitätspflicht nach Art. 17 der Marktmissbrauchsverordnung, VO 596/2014 (MAR). Gemäß Art. 17 Abs. 1 MAR haben Emittenten Insiderinformationen, die sie unmittelbar betreffen, unverzüglich zu veröffentlichen. Hierbei schweigt die Vorschrift zu der entscheidenden Frage, bei welchen Personen innerhalb des Emittenten sich eine Insiderinformation befinden muss, damit die Ad-Hoc-Publizitätspflicht entsteht. Durch Auslegung des Art. 17 MAR ermittelt der Autor, dass die Ad-Hoc-Publizitätspflicht implizit die Kenntnis des Emittenten voraussetzt. Die deshalb erforderliche Wissenszurechnung gewinnt er aus unionsrechtlichen Grundsätzen und beschränkt sie grundsätzlich auf die Führungsebene.

### Inhalt

#### 1. Einführung

Problemaufriss — Meinungsstand und praktische Unterschiede — Vergleich und praktische Implikationen

#### 2. Informationspflichten und Verhaltenssteuerung

Informationelle Regulierung des Kapitalmarkts — Rechtsfolgenbetrachtung

#### 3. Wissen und Wissensorganisation im Rahmen des Art. 17 Abs. 1 MAR

Gegenstand des Wissens — Ad-Hoc-Publizität und nationale Vorschriften — Das Wissenserfordernis als Tatbestandsmerkmal des Art. 17 Abs. 1 MAR — Keine Anwendung von Wissensorganisationspflichten

#### 4. Wissenszurechnung im Rahmen des Art. 17 Abs. 1 MAR

Maßstäbe der Wissenszurechnung — Relevante Personen im Rahmen des Art. 17 Abs. 1 MAR — Schranken der Wissenszurechnung

#### 5. Schluss

Stringenz in der Konzernbetrachtung — Zusammenfassung in Thesen

#### Literaturverzeichnis

#### Sachverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)