



Eva Reuters

Gesichtsverhüllungsverbote und Religionsfreiheit

Eine verfassungsrechtliche Untersuchung bestehender und möglicher gesetzlicher Regelungen

Schriften zum Öffentlichen Recht, Band 1465

254 Seiten, 2022

Print: <978-3-428-18362-3> € 79,90

E-Book: <978-3-428-58362-1> € 71,90

Ausgangspunkt für die Arbeit waren die Urteile des EGMR zu den generellen Gesichtsverhüllungsverböten in Belgien und Frankreich. Ziel der Arbeit ist die Beantwortung der Frage, ob die in Deutschland bestehenden partiellen Verbote und ein generelles Verbot mit der Religionsfreiheit vereinbar wären. Nach der Bejahung der Eröffnung des Schutzbereichs der Religionsfreiheit für das Tragen von Burka und Nikab wird ausgehend von der Einschränkung der Religionsfreiheit durch verfassungsimmanente Schranken die Verfassungsmäßigkeit der partiellen Verbote beleuchtet. Anschließend wird untersucht, ob auch für Deutschland ein generelles Gesichtsverhüllungsverbot gestützt auf ein dem französischen »vivre ensemble« ähnlichen Prinzip verfassungsrechtlich möglich wäre. Die Arbeit kommt zu dem Ergebnis, dass ein generelles Verbot auf den Schutz eines äußeren gesellschaftlichen Umfelds der offenen Kommunikation, das sich als Verfassungsvoraussetzung aus dem Demokratieprinzip herleiten lässt, gestützt werden kann.

Inhalt

Einleitung

I. Die Religionsfreiheit und ihr Schutzbereich

Die Religionsfreiheit des Grundgesetzes — Das Tragen von Burka und Nikab und der Schutzbereich der Religionsfreiheit

II. Partielle Gesichtsverhüllungsverbote

Verbote auf Bundesebene — Verbote auf Landesebene — Ergebnis

III. Verfassungsrechtliche Realisierbarkeit eines generellen Gesichtsverhüllungsverbots in Deutschland

Die Urteile des EGMR zu den Gesichtsverhüllungsverböten in Frankreich und Belgien — Übertragbarkeit der Urteile auf Deutschland — Das Gesichtsverhüllungsverbot und die Grenzen der Religionsfreiheit des Grundgesetzes

Fazit

Literatur- und Sachverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030 / 7900 06-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de