



Oliver Nißing

Die Urteilsverkündungsfrist im strafrechtlichen Revisionsverfahren

Eine Untersuchung der §§ 356, 268 III 2 StPO
vor dem Hintergrund der Entscheidung RGSt 27, 116

Schriften zum Prozessrecht, Band 279

Abb., 315 Seiten, 2021

Print: <978-3-428-18330-2> geb., € 89,90

E-Book: <978-3-428-58330-0> € 79,90

Gilt die Frist zur Urteilsverkündung nach § 268 III 2 StPO auch für die strafrechtliche Revisionshauptverhandlung? Das Reichsgericht hat diese Frage schon 1895 in RGSt 27, 116 verneint und begründet dies mit einer Unterschiedlichkeit der Hauptverhandlungen vor dem Tat- und dem Revisionsgericht. Auf § 356 StPO, der ein anderes Ergebnis nahelegt, geht es in seiner Entscheidung nicht ein. Grund genug, den Norminhalt der §§ 356, 268 III 2 StPO näher zu beleuchten. In drei Untersuchungen wird das Thema theoretisch, empirisch und schließlich praktisch betrachtet. Mittels der juristischen Methodik wird zuerst das Gebotsziel bestimmt. Dabei kommt die Arbeit zu dem eindeutigen Ergebnis, dass die Elftagefrist des § 268 III 2 StPO auch für das Revisionsverfahren gilt. In einer auf BGH-Nack aufbauenden Studie, wird dann die Praxis des BGH bezüglich der Frist von 1999 bis 2016 untersucht, bevor schließlich die beschränkten Möglichkeiten des Rechtsschutzes gegen diese ungesetzliche Praxis erörtert werden.

Inhalt

1. Einführung

Einleitung — Forschungsgegenstand und Forschungsstand — Erkenntnisinteresse und Vorgehen der Bearbeitung — Kurz: Zum Fristenbegriff

2. Normativer Inhalt der Vorschriften

Auslegung der Vorschrift des § 356 StPO im Hinblick auf die Urteilsverkündungsfrist und im Kontext von RGSt 27, 116 — Zur Möglichkeit einer teleologischen Reduktion des § 356 StPO — Fazit

3. Statistische Fallzahlen

Datengrundlage — Vorgehen — Auswertung — Ergebnisse

4. Rechtsschutz (des Angeklagten)

Ausgangslage — Zu den einzelnen Möglichkeiten des Rechtsschutzes — Fazit

5. Konklusionen

Anhang

Literatur- und Sachwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de