



Verena Hettche

## Unternehmensinterne Untersuchungen aus arbeitsrechtlicher Perspektive

Unter besonderer Berücksichtigung der Selbstbelastungs-  
freiheit

Schriften zum Sozial- und Arbeitsrecht, Band 367

334 Seiten, 2021

Print: <978-3-428-18286-2> € 99,90

E-Book: <978-3-428-58286-0> € 89,90

Die Autorin beleuchtet die Anforderungen an die Informationsgewinnung durch beobachtende Ermittlungsmaßnahmen und Mitarbeiterbefragungen als Teil unternehmensinterner Untersuchungen sowie die Verwertbarkeit dieser Informationen im arbeitsgerichtlichen Verfahren hinsichtlich Sachvortrags- und Beweisverwertung. Welches Gewicht hierbei dem Grundsatz der Selbstbelastungsfreiheit zukommt, ist bisher nicht abschließend geklärt. Ein Schwerpunkt der Untersuchung liegt vor diesem Hintergrund darin, die Konturen der verfassungsrechtlich verankerten Selbstbelastungsfreiheit im Wege einer verfassungsinterpretatorischen Analyse hinsichtlich Schutzbereich und Eingriffsrechtfertigung herauszuarbeiten und die Ergebnisse auf die Situation der Mitarbeiterbefragung zu übertragen. Darüber hinaus werden auf der Ebene der Informationsverwertung insbesondere die Folgen mitbestimmungswidriger Informationsgewinnung thematisiert sowie das Verhältnis zwischen Auskunftsansprüchen und besonderen Beweislastregeln.

## Inhalt

### Einleitung

#### 1. Einführung in unternehmensinterne Untersuchungen

#### 2. Sachverhaltsaufklärung

Sachverhaltsaufklärung durch Sichtung von Beobachtungsdaten — Sachverhaltsaufklärung durch Arbeitnehmerbefragungen

#### 3. Reaktion des Arbeitgebers auf Untersuchungsergebnisse

#### 4. Arbeitsgerichtliche Überprüfung der Arbeitgebermaßnahme

Überprüfung einer auf Beobachtungsergebnisse gestützten Arbeitgebermaßnahme — Überprüfung einer auf Befragungsinhalte gestützten Arbeitgebermaßnahme

### Schlussbetrachtung

### Literaturverzeichnis

### Sachwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030 / 79 00 06-0 · [werbung@duncker-humblot.de](mailto:werbung@duncker-humblot.de) · [verkauf@duncker-humblot.de](mailto:verkauf@duncker-humblot.de)

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)