



Kim Josefine Weisser

Datenbasierte Märkte im Kartellrecht

Eine Untersuchung zu Marktbegriff, Marktabgrenzung
und Marktmacht

Schriften zum Wirtschaftsrecht, Band 328

302 Seiten, 2021

Print: <978-3-428-18275-6> € 89,90

E-Book: <978-3-428-58275-4> € 79,90

Die Arbeit hinterfragt vor dem Hintergrund der ökonomischen Forschung zu Daten und den auf datenbasierten Märkten wirkenden Charakteristika die Kategorien Marktbegriff, Marktabgrenzung und Marktmacht. Sie untersucht die durch den deutschen Gesetzgeber mit der 9. GWB-Novelle eingeführten Anpassungen, adressiert ausgewählte Änderungen durch die 10. GWB-Novelle und wirft einen vergleichenden Blick ins europäische Recht. Dabei steht die kartellrechtlich adäquate Abbildung des Zugriffs auf Daten und deren wirtschaftliche Nutzung – bei der Definition räumlich und sachlich relevanter Märkte, im Zuge der Bestimmung von Marktbeherrschung sowie im Rahmen der Fusionskontrolle – im Vordergrund. Die Arbeit ordnet hierbei auch die Auswirkungen der Datenschutz- und Datenverfügungsdiskussion auf kartellrechtliche Sachverhalte ein. Auslegungshinweise und Verbesserungsvorschläge für künftige Regelungen werden unterbreitet, um die Anwendung des Kartellrechts auf datenbasierten Märkten zu erleichtern.

Inhalt

Einführung

1. Grundlagen datenbasierter Märkte

Ökonomische Charakteristika von Daten als Rohstoff — Charakteristika von datenbasierten Märkten

2. Marktbestimmung auf datenbasierten Märkten

Das Vorliegen eines Marktes trotz unentgeltlich erbrachter Leistung — Methoden der Marktabgrenzung auf datenbasierten Märkten

3. Die Rolle der Daten bei der Bestimmung von Marktmacht

Der Zugang und die Kombination von Daten als Ausdruck von Marktmacht — Die Berücksichtigung externen Datenwachstums in der Fusionskontrolle

4. Datenrechtlicher Ausblick und Ergebnisse

Ausblick auf datenrechtliche Entwicklungen und ihre Implikationen für den Wettbewerb — Ergebnisse

Literaturverzeichnis

Verzeichnis der Online-Quellen

Stichwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de