



Franziska Schaible

Haftung von Wirtschaftsprüfern

Möglichkeiten der Haftungsbegrenzung
und Mitverschuldenseinwand

Abhandlungen zum Deutschen und Europäischen Gesellschafts- und
Kapitalmarktrecht, Band 177

265 Seiten, 2021

Print: <978-3-428-18265-7> € 79,90

E-Book: <978-3-428-58265-5> € 71,90

Die Arbeit befasst sich mit der aktuellen Haftungssituation von Wirtschaftsprüfern im Verhältnis zu Vertragspartnern sowie vertragsfremden Dritten. Die Autorin beleuchtet die Haftungsgrundlagen und zeigt auf, dass durch das in Kraft treten von § 311 Abs. 3 BGB eine neue Anspruchsgrundlage für die Dritthaftung von Wirtschaftsprüfern geschaffen wurde. Der Anwendungsbereich der gesetzlichen Haftungsbegrenzung in § 323 Abs. 2 HGB wird analysiert. Die Vorschrift ist analog auf Prüfungen anwendbar, die aufgrund einer absoluten Verpflichtung zur Prüfung durchgeführt werden und deren Inhalt gesetzlich vorgeschrieben ist. Die Möglichkeiten der Haftungsbegrenzung durch vorformulierte Vertragsbedingungen werden anhand der Allgemeinen Auftragsbedingungen (AAB) des IDW mit Stand 1. Januar 2017 untersucht, wobei mehrere Schwachstellen zu Tage treten. Der Einwand des Mitverschuldens (§ 254 Abs. 1 BGB) ist Wirtschaftsprüfern abhängig von der Art der betriebswirtschaftlichen Prüfung verwehrt.

Inhalt

Einleitung

1. Die Wirtschaftsprüfer in Deutschland

Die Entstehung des Berufsstands »Wirtschaftsprüfer« — Tätigkeitsbereiche — Funktion

2. Voraussetzungen der Haftung

Haftung gegenüber der geprüften Gesellschaft — Haftung gegenüber Dritten

3. Möglichkeiten der Haftungsbegrenzung

Gesetzliche Haftungsbegrenzung — Vertragliche Haftungsbegrenzung — Die Allgemeinen Auftragsbedingungen des IDW

4. Der Mitverschuldenseinwand

Der Mitverschuldenseinwand gegenüber dem Vertragspartner — Der Mitverschuldenseinwand gegenüber Dritten

5. Schlussbetrachtung und Thesen

Literatur- und Stichwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de