



Martin Schulte / Rainer J. Schröder / Athanasios Gromitsaris  
(Hrsg.)

## »Multi-Level-Approach« in Recht und Rechtswissenschaft

Wissenschaftliches Kolloquium aus Anlass des 85. Geburtstages von Prof. Dr. Dr. Dr. h. c. mult. Werner Krawietz

Zeitschrift Rechtstheorie, 50. Band (2019)

Heft 3, IV, 68 Seiten, 2021

ISBN 978-3-428-18239-8, € 42,90

Aus Anlass des 85. Geburtstages von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Werner Krawietz fand am 14. Dezember 2018 ein Symposium zum Thema »Multi-Level-Approach in Recht und Rechtswissenschaft« an der Westfälischen-Wilhelms-Universität in Münster statt. Mit diesem Thema wurde sein Forschungsprogramm einer inter-, multi- und transdisziplinären allgemeinen Theorie von Gesellschaft und Recht auf den Punkt gebracht. Oder, um es in seinen Worten zu sagen: Eine solche Theorie »bedarf in gegenständlicher und theoretischer Hinsicht – in historischer wie in (zeit-)geschichtlicher Perspektive gesehen – einer Analyse ihrer tiefgreifend gewandelten, auch politisch-funktionalen *sozieta*len Voraussetzungen und Implikationen. In den Rechtssystemen der modernen Gesellschaft kann diese moderne Problemkonstellation heute wohl am ehesten durch eine Mehr-Ebenen-Analyse (*Multi-Level-Approach*) bewältigt werden.« Einigen seiner Schüler und Freunde war es deshalb eine ganz besondere Freude, aus ihren je spezifischen Forschungsperspektiven einen Beitrag zu seinem Lebensthema rechtswissenschaftlicher Forschung beisteuern zu können.

## Inhalt

### Abhandlungen und Aufsätze

Francesco Belvisi: Fall und Zufall in der Rechtsanwendung

Antonis Chanos: Mehrebenenrecht. Zum Multi-Level-Approach am Beispiel des europäischen öffentlichen und Privatrechts in Recht und Rechtswissenschaft

Athanasios Gromitsaris: Rationalität und Recht

Rainer Schröder: Institution und Person

Martin Schulte: Säkularisierung – mehrperspektivisch betrachtet

### Anschriften der Mitarbeiter

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)