



Dennis Frederic Hubert Bergmann

Hinterbliebenengeld

Schriften zum Bürgerlichen Recht, Band 528

268 Seiten, 2021

Print: <978-3-428-18228-2> € 79,90

E-Book: <978-3-428-58228-0> € 71,90

Die Einführung des Hinterbliebenengeldes brachte viele Fragen mit sich, die sich im Hinblick auf dessen Ausgestaltung *de lege lata* sowie dessen Fortentwicklung *de lege ferenda* stellen. Denn ein Ersatzanspruch, der das seelische Leid Hinterbliebener zum Gegenstand hat, betrifft eine äußerst sensible Thematik und kann bei inkorrektter Ausgestaltung zu einer Vertiefung des seelischen Leids führen. Nachdem im 1. Teil der Arbeit die Grundlagen erörtert werden und eine rechtsgeschichtliche sowie eine rechtsvergleichende Darstellung erfolgen, widmet sich der 2. Teil der Untersuchung den Voraussetzungen und Rechtsfolgen des Anspruchs. Im 3. Teil erfolgt eine Untersuchung zur Fortentwicklung des Hinterbliebenengeldes *de lege ferenda*, bevor die Arbeit im 4. Teil mit einer abschließenden Bewertung und einer Zusammenfassung der Ergebnisse endet.

Inhalt

Einführung

1. Grundlagen

Inhalt, Zweck und Begriff des »Hinterbliebenengeldes« — Funktion des Hinterbliebenengeldes — Historie des Hinterbliebenengeldes — Rechtsvergleichender Überblick — Grundlagen außervertraglicher Haftung — Erforderlichkeit der Einführung des Hinterbliebenengeldes – Eine Lücke im deutschen Haftungsrecht?

2. Das Hinterbliebenengeld *de lege lata*

Anspruchsgrundlagen — Die Voraussetzungen des Anspruchs auf Hinterbliebenengeld — Die Rechtsfolgen des Anspruchs auf Hinterbliebenengeld

3. Das Hinterbliebenengeld *de lege ferenda*

Anspruchsgrundlagen — Erforderlicher Verletzungsgrad — Anspruchsberechtigung — Konkurrenz zwischen Hinterbliebenengeld und Schockschadensersatz — Bestimmung der Entschädigungshöhe

4. Schluss

Abschließende Bewertung — Zusammenfassung der Ergebnisse

Literatur- und Sachwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de