



Dieter Krimphove

Rechtsethologie

Die Ableitung des Rechts aus
der Entwicklungsgeschichte des Menschen

Tab., Abb., 322 Seiten, 2021

Print: <978-3-428-18217-6> € 69,90

E-Book: <978-3-428-58217-4> € 62,90

Recht ist nicht bloß ein soziales Steuerungsmedium, was ein Gesetzgeber verordnet. Es entspringt dem biologischen, evolutionsgeschichtlichen und ökonomischen Bedürfnis des Menschen nach Gemeinschaft, durch die er seinen evolutionsbiologischen Überlebensvorteil generiert.

Die Untersuchung leitet das Phänomen Recht aus seinen evolutionsgeschichtlichen und damit hirnrorganischen sowie ökonomischen Anlagen ab, und versucht so mit einem neuen interdisziplinären Fach – nämlich der *Rechtsethologie* – zu einem neuen Verständnis des heutigen Rechts in seinen rechtswissenschaftlichen, ökonomischen, politischen, aber auch philosophischen, soziologischen, biologischen, medizinischen, geisteswissenschaftlichen bzw. theologischen Aspekten zu gelangen.

Inhalt

1. Einleitung

Einführung in die Fragestellung – Rechtsethologie: Der Begriff — Der interdisziplinäre Ansatz der Rechtsethologie — Abgrenzung der »Rechtsethologie« von bisherigen Forschungs- und Theorieansätzen — Rechtsethologie als neue Fachdisziplin — Ein neues Konzept von Recht — Zusammenfassung

2. Grundlagen

Das Entstehen von »Recht« — Fazit — Ausblick

3. Anwendungen

Recht als Verhaltenssteuerung — Versagen der Verhaltenssteuerung durch Normen und Rechtsregeln — Nudging: »Spielerische Verhaltenssteuerung« statt Gesetze? — Bewertung des Nudging — »Scham« als Instrument rechtsnormersetzender Verhaltenssteuerung — Fazit: Scham aus Sicht der Rechtsethologie — Das Familien- und Erbrecht — Ausblick: Rechtsethologische Resultate — Erbrechtliche Aspekte aus rechtsethologischer Sicht — Ergebnisse und rechtsethologische Schlussfolgerungen — Das Bestattungsrecht aus rechtsethologischer — Resümee: Das Bestattungsrecht aus rechtsethologischer Sicht — Eigentum — Rechtsethologische Ableitungen zum »Eigentum« — Einsatzbereich der Rechtsethologie im Prozessrecht — Fazit

4. Resümee

Literatur- und Sachverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030 / 7900 06-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de