



Stefan Krefß

Crowdwork

Schriften zum Bürgerlichen Recht, Band 525

192 Seiten, 2021

Print: <978-3-428-18211-4> € 69,90

E-Book: <978-3-428-58211-2> € 62,90

Digitale Plattformen ermöglichen es, Aufgaben gegenüber einer Vielzahl von Personen (sog. Crowdworkern) aususchreiben, um zügig und kostengünstig Ergebnisse geliefert zu bekommen. Die rechtlichen Vorgaben, die dabei zugunsten von Crowdworkern greifen, sind noch nicht abschließend erforscht.

Der Autor betrachtet die verschiedenen Geschäftsmodelle und die AGB der Plattformbetreiber und beleuchtet den rechtlichen Status der Crowdworker. Er veranschaulicht, dass Crowdworker zumeist selbständig tätig werden, oft aber auch als arbeitnehmerähnliche Personen oder Heimarbeiter einzuordnen sind. Daneben beschreibt der Autor, inwieweit Crowdworker vor unangemessenen Vergütungen geschützt werden, welches Recht auf die regelmäßig grenzüberschreitenden Rechtsverhältnisse anwendbar ist und welche Gerichte im Streitfall international zuständig sind. Abgerundet werden die Ausführungen durch eine Analyse der sozialversicherungsrechtlichen Absicherung der Crowdworker.

Inhalt

1. Untersuchungsgegenstand

Begriffsbestimmung: Crowdwork — Kategorisierung — Praktische Umsetzung

2. Rechtliche Bindungen

Externe direkte Crowdwork — Externe indirekte Crowdwork — Interne Crowdwork

3. Rechtlicher Status der Crowdworker

Arbeitnehmerstatus — Arbeitnehmerähnliche Personen — Heimarbeiter im Sinne des § 2 Abs. 1 HAG

4. AGB-Kontrolle und Vergütungsschutz

AGB-Kontrolle — Vergütungskontrolle

5. Internationales Privat- und Zivilprozessrecht

Anwendbares Recht — International zuständiges Gericht

6. Crowdworker in der Sozialversicherung

Sozialversicherungsrechtlicher Status der Crowdworker — Sozialversicherungsrecht in grenzüberschreitenden Sachverhalten

7. Perspektiven

Handlungsoptionen des Gesetzgebers — Handlungsoptionen der Gewerkschaften — Handlungsoptionen der Crowdworker — Handlungsoptionen der Plattformbetreiber und der Crowdsourcer

8. Zusammenfassung

Literatur- und Sachwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de