



Seongbum Lee

Rechtsethische Auslegung im Schadensrecht

Eine Betrachtung zur Drittschadensliquidation

Schriften zum Bürgerlichen Recht, Band 519

2 Abb., 185 Seiten, 2020

Print: <978-3-428-18140-7> € 69,90

E-Book: <978-3-428-58140-5> € 62,90

Was als Gesetzesinhalt zu verstehen ist, wird bestimmt durch das spannungsreiche Verhältnis zwischen dem, was wörtlich im Normtext steht, und dem, was damit gemeint ist. Um zu erfassen, was das Gesetz meint, bedarf es einer Auslegungsmethode, die sich mit rechtsethischen Wertungen innerhalb des Gesetzes befasst. Dazu beschäftigt sich der Autor mit der rechtsethischen Auslegung, nach welcher rechtsethische Argumente punktuell und interessengerecht in die Gesetzesauslegung einzubeziehen sind. Als Anwendungsbeispiel der rechtsethischen Auslegung wird die Drittschadensliquidation gewählt, die dem Dogma vom Gläubigerinteresse als rechtsdogmatischem Grundsatz des Schadensrechts zuwiderläuft. Dabei wird die Möglichkeit betrachtet, den rechtsdogmatischen Grundsatz zu flexibilisieren, indem rechtsethische Wertungen des Schadensrechts berücksichtigt werden, welche für den Ausgleich des Drittschadens relevant sind. Damit kann überprüft werden, ob sich die Drittschadensliquidation auf dieses Auslegungsergebnis stützen lässt.

Inhalt

Einleitung

Erster Teil: Rechtsethische Auslegung als Gesetzesauslegungsmethode

Savignys Verständnis der Gesetzesauslegung — Notwendigkeit der rechtsethischen Auslegung — Begriff und Inhalt der rechtsethischen Auslegung — Verhältnis der rechtsethischen Auslegung zur Rechtsfortbildung — Schlussbemerkung zum ersten Teil

Zweiter Teil: Anwendung der rechtsethischen Auslegung am Beispiel der Drittschadensliquidation

Rechtsdogmatische Dimension der Drittschadensliquidation — Rechtsethische Rechtfertigung der Drittschadensliquidation — Schlussbemerkung zum zweiten Teil

Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse

Literaturverzeichnis

Sachwortregister

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de