



Jan Armin Gärtner

Koalitionsfreiheit und Crowdwork

Zur Kollektivierung der Beschäftigteninteressen
soloselbstständiger Crowdworker

Schriften zum Sozial- und Arbeitsrecht, Band 361

IV, 381 Seiten, 2020

Print: <978-3-428-18137-7> € 109,90

E-Book: <978-3-428-58137-5> € 98,90

Crowdwork im engeren Sinne meint die Erledigung rein digitaler, ortsungebundener Arbeitsaufgaben. Crowdworker erbringen ihre Arbeit in der Regel als Soloselbstständige auf werkvertraglicher Basis und damit außerhalb des klassischen Arbeitsrechts. Vor diesem Hintergrund wurden Möglichkeiten der Interessenkollektivierung als Mechanismus zur Herbeiführung angemessener Arbeitsbedingungen untersucht. Crowdworker partizipieren an der entwicklungs-offen formulierten Koalitionsfreiheit nach Art. 9 Abs. 3 GG, weil sie, Arbeitnehmern vergleichbar, schutzbedürftig und in der Wahrnehmung ihrer Vertragsfreiheit stark eingeschränkt sind. Daraus folgt zwar kein Recht zum Abschluss normativ wirkender Tarifverträge, Crowdworker können die Koalitionsfreiheit gleichwohl durch den Abschluss schuldrechtlicher Kollektivvereinbarungen mit ihren Auftraggebern wahrnehmen. Diese sind durch atypische Arbeitskämpfmaßnahmen erstreitbar und stehen im Einklang mit dem Kartellrecht sowie den europäischen Grundfreiheiten.

Inhalt

1. Grundlagen

Einführung — Formen und Verbreitung von Crowdwork

2. Crowdwork als rechtliches Phänomen

Rechtliche Einordnung von Crowdworkern — Rechtsrahmen für soloselbstständige Crowdworker de lege lata — Internationales Crowdwork — Ergebnisse des Zweiten Teils

3. Interessenkollektivierung soloselbstständiger Crowdworker

Verfassungsrechtlicher Rahmen — Kollektivmaßnahmen abseits klassischer Tarifverträge — Kartellrechtliche Grenzen kollektiver Maßnahmen — Grenzziehung durch europäische Grundfreiheiten

4. Schluss

Zusammenfassung der Ergebnisse — Schlussbetrachtung

Literatur- und Sachwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de