



Lukas Hüttemann

## Allgemeine Geschäftsbedingungen in der Kreditbürgschaft

Eine Untersuchung und Weiterentwicklung gängiger Klauseln  
der Bürgschaftsgläubiger unter besonderer Berücksichtigung  
des Akzessorietäts- und Subsidiaritätsprinzips

Schriften zum Bürgerlichen Recht, Band 509

237 Seiten, 2020

Print: <978-3-428-18041-7> € 79,90

E-Book: <978-3-428-58041-5> € 71,90

Die Arbeit leistet einen Beitrag zur Verdeutlichung, wo das AGB-Recht die Grenze für die Klauselgestaltung von Kreditbürgschaftsgläubigern zieht. Herzstück ist die Diskussion der gängigsten Klauseln hinsichtlich ihrer Wirksamkeit. Maßgeblichen Beitrag zur verlässlichen Ergebnisfindung leistet hier eine Analyse der bereits gesetzlich angeordneten Abweichungen vom strengen Akzessorietäts- und Subsidiaritätsprinzip. So ist für die Beurteilung der Wirksamkeit einzelner Klauseln von Gewicht, ob die formularvertragliche Abweichung auf eine der Wertungen zurückzuführen ist, die bereits der Gesetzgeber bei der Formulierung gesetzlicher Abweichungen vom jeweiligen Rechtsprinzip berücksichtigen wollte. Darüber hinaus werden an unwirksame Klauseln – soweit möglich – wirksame Regelungsvorschläge angeschlossen, die die hinter der unwirksamen Ausgangsklausel stehenden Interessen des Kreditgebers möglichst effektiv umsetzen. Die Arbeit schließt mit abstrakten Leitlinien zum Formulieren wirksamer AGB.

### Inhalt

#### A. Einführung

Problemdarstellung — Zielsetzung der Arbeit und Gang der Untersuchung

#### B. Grundlagen

Grundlagen des Bürgschaftsrechts — Grundlagen des AGB-Rechts

#### C. AGB-Kontrolle gängiger Klauseln im Kreditbürgschaftsvertrag

Vorbemerkung — AGB zum Sicherungsumfang — AGB zur Sicherheitsleistung — Abbedingung von Einreden des Bürgen — Klauseln besonderer Bürgschaftsarten — Einzelne Klauseln

#### D. Ergebnisse und Ausblick

Ergebnisse — Ausblick für die Klauselpraxis

#### Literaturverzeichnis

#### Sachwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · [werbung@duncker-humblot.de](mailto:werbung@duncker-humblot.de) · [verkauf@duncker-humblot.de](mailto:verkauf@duncker-humblot.de)

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)