



Joanna Melz

Öffentlichkeitsfahndung im Internet

Im Spannungsfeld zwischen Recht und Praxis

Internetrecht und Digitale Gesellschaft, Band 26

408 Seiten, 2021

Print: <978-3-428-18028-8> € 109,90

E-Book: <978-3-428-58028-6> € 98,90

Durch die Spezifik des World Wide Web tritt bei der Öffentlichkeitsfahndung im Internet die Dissonanz zwischen dem öffentlichen Interesse an effektiver Strafverfolgung, Strafvollstreckung oder Gefahrenabwehr einerseits und den grundrechtlich geschützten Persönlichkeitsrechten gesuchter Personen andererseits besonders deutlich hervor. Der zentrale Untersuchungsgegenstand der Arbeit betrifft die Frage, ob die im Jahre 2000 eingeführte Regelung der Öffentlichkeitsfahndung in §§ 131 ff. StPO im digitalen Zeitalter noch zeitgemäß ist. Analysiert werden ferner die polizeirechtlichen Rechtsgrundlagen in den Bundesländern. Im Fokus steht die Umsetzung gesetzlicher sowie außergesetzlicher Vorgaben bei der Nutzung des Internets, darunter sozialer Netzwerke zur Öffentlichkeitsfahndung in der Praxis. Mit Blick auf die Eingriffsschwere derartiger Maßnahmen sowie rechtsstaatliche Grundsätze zeigt die Studie rechtliche und praktische Konfliktbereiche auf und offenbart gesetzgeberischen Novellierungsbedarf.

Inhalt

- 1. Genese der Internetfahndung:** Recht und Praxis im »analogen« Zeitalter — »Pionierzeit« der Internetfahndung — Erste Dekade des 21. Jahrhunderts: Ära des stationären Internets — Zweite Dekade des 21. Jahrhunderts: Akzentverschiebung
- 2. Internetfahndung im System des Strafprozessrechts und Polizeirechts:** Repressiver Bereich — Präventiver Bereich
- 3. Medien der Internetfahndung:** Polizeiliche Internetfahndung — Internetfahndung unter Zuhilfenahme von Massenmedien — Phänomen der »Privatfahndung«
- 4. Vorzüge und Gefahren der Internetfahndung:** Vorzüge — Gefahren
- 5. Voraussetzungen der Internetfahndung nach Personen und ihre praktische Umsetzung:** Repressiver Bereich — Präventiver Bereich
- 6. Ausblick *de lege ferenda*:** Repressiver Bereich — Präventiver Bereich

Fazit

Literatur- und Sachverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de