



Daniela Mayr

Arbeitsrechtlicher Schutz Soloselbständiger am Beispiel der Plattformarbeit

Schriften zum Sozial- und Arbeitsrecht, Band 362

Abb., 427 Seiten, 2021

Print: <978-3-428-18013-4> € 109,90

E-Book: <978-3-428-58013-2> € 98,90

Die »Arbeitswelt 4.0« ermöglicht neue Formen der Beschäftigung, indem Internetplattformen in die Leistungserbringung eingebunden werden. Aufgaben werden über die Plattform an die anonyme Masse vergeben (sog. Crowdwork) oder die Plattform vermittelt bestimmte Leistungen (sog. *economy on demand*). Bei der Aufgabendurchführung genießt der (Dienst-)Verpflichtete dabei regelmäßig große Freiheiten.

Daniela Mayr untersucht, inwiefern arbeitsrechtliche Schutzmechanismen bei plattformbasierter Arbeit greifen und ob die in diesem Bereich beschäftigten Arbeitnehmer, Heimarbeiter oder arbeitnehmerähnliche Personen sein können. Sie kommt zu dem Ergebnis, dass die Einordnung maßgeblich von dem von der Plattform gewählten Gestaltungsmodell abhängt und es sich in der Regel um Soloselbständige handelt. Darauf aufbauend untersucht sie, ob eine Anpassung arbeitsrechtlicher Schutznormen erforderlich ist und wie diese aussehen könnte.

Inhalt

1. Einleitung, Gang der Untersuchung und Eingrenzung

Einführung – »Outsourcing 4.0« – Gang der Untersuchung und Eingrenzung

2. Grundlagen: Plattformbasierte Arbeit und arbeitsrechtliches Schutzkonzept

Plattformökonomie – Eine Bestandsaufnahme – Arbeitsrechtliches Schutzkonzept

3. Plattformbasierte Arbeit im arbeitsrechtlichen Schutzkonzept

Plattformbeschäftigte als Arbeitnehmer – Plattformbeschäftigte als Heimarbeiter – Plattformbeschäftigte als arbeitnehmerähnliche Personen – Resümee: Arbeitsrechtlicher Schutz Plattformbeschäftigter – *de lege lata*

4. Arbeitsrechtlicher Schutz Soloselbständiger – *de lege ferenda*

Individualrechtlicher Ansatz – Kollektivrechtlicher Ansatz

5. Schlussbetrachtung

Literatur- und Sachwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030 / 79 00 06-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de