



Christine Gabriele Mattes

Exklusivvereinbarungen zwischen gesetzlichen Krankenkassen und Leistungserbringern

Schriften zum Gesundheitsrecht, Band 59

II, 264 Seiten, 2020

Print: <978-3-428-15969-7> € 79,90

E-Book: <978-3-428-55969-5> € 71,90

Die Untersuchung befasst sich umfassend mit Fragestellungen, die sich im Zusammenhang mit Exklusivvereinbarungen zwischen gesetzlichen Krankenkassen und Leistungserbringern stellen. Durch Exklusivvereinbarungen im Sinn der Arbeit werden alle nicht vertragsbeteiligten Leistungserbringer vom Tätigwerden für die Versicherten der vertragsschließenden Krankenkasse ausgeschlossen. Exklusivvereinbarungen sind deshalb ein wesentliches Instrument zur Ermöglichung von Wettbewerb zwischen Leistungserbringern einerseits und zwischen den Krankenkassen um Versicherte andererseits. Dieser Wettbewerb wird vom Gesetzgeber seit Jahrzehnten als maßgeblich für die dauerhafte Finanzierbarkeit des Gesundheitssystems bezeichnet. Die Arbeit untersucht erstmals abstrakt die verfassungs- und sozialrechtlichen sowie kartell- und vergaberechtlichen Rechtmäßigkeitsanforderungen für Exklusivvereinbarungen sowie die konkrete Zulässigkeit entsprechender Vereinbarungen in ausgewählten Leistungsbereichen.

Inhalt

Einleitung

Problemstellung — Gang der Untersuchung

1. Grundlagen

Grundsätze der Leistungserbringung — Begriffsdefinitionen: Exklusivvereinbarungen, Selektivverträge und Einzelverträge — Wesentliche Vertragsinhalte von Exklusivvereinbarungen — Exklusivvereinbarungen und Selektivverträge im SGB V

2. Rechtliche Maßstäbe für die Zulässigkeit von Exklusivvereinbarungen

Sozialversicherungsrechtliche Anforderungen — Verfassungsrechtliche Anforderungen — Vergaberechtliche Anforderungen — Kartellrechtliche Anforderungen

3. Exklusivvereinbarungen über Sach- und Dienstleistungen des SGB V

Leistungsbereichsübergreifende Vorschriften — Vertragsschlusskompetenzen in ausgewählten Leistungsbereichen

Ergebnis und Ausblick

Literatur- und Sachwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de