



Renzai Su

## Das Aufsichtsratsgremium in den börsennotierten Aktiengesellschaften in China – Ein Vergleich mit dem deutschen Recht

Studien zum vergleichenden Privatrecht, Band 8

Studies in Comparative Private Law, Volume 8

1 Tab., 197 Seiten, 2020

Print: <978-3-428-15863-8> € 69,90

E-Book: <978-3-428-55863-6> € 62,90

Das zentrale Anliegen der vorliegenden Arbeit ist die Untersuchung des Aufsichtsratsgremiums. Im Mittelpunkt stehen dabei die Fragen: Warum kann das chinesische Aufsichtsratsgremium als ein wichtiges Überwachungsinstrument zur Wahrung aller Aktionärs- und Gesellschaftsinteressen in der Praxis nur unzureichend funktionieren? Wie kann es im Vergleich mit dem deutschen Recht durch weitere Gesetzesänderungen verbessert werden?

### Inhalt

**Einleitung:** Problemaufriss — Gegenstand der Untersuchung — Gang der Untersuchung — Untersuchungsmethode: Rechtsvergleich

**A. Grundlagen der Untersuchung:** Geschichtlicher Hintergrund der Untersuchung — Entwicklung der Unternehmensführung unter der politischen Perspektive — Einflüsse der Aktienstruktur auf die Geschäftsüberwachung

**B. Überwachungskompetenzen:** Überwachungskompetenzen des chinesischen Aufsichtsrats — Überwachungskompetenzen des deutschen Aufsichtsrats — Vergleich und Stellungnahme

**C. Informationsversorgung:** Informationsversorgung des chinesischen Aufsichtsrats — Informationsversorgung des deutschen Aufsichtsrats — Vergleich und Stellungnahme

**D. Unabhängigkeit:** Unabhängigkeit des chinesischen Aufsichtsrats — Unabhängigkeit des deutschen Aufsichtsrats — Vergleich und Stellungnahme

**E. Haftung der Aufsichtsratsmitglieder:** Haftung der Aufsichtsratsmitglieder in China — Haftung der Aufsichtsratsmitglieder in Deutschland — Vergleich und Stellungnahme

**F. Das Verhältnis zu den *Independent Directors*:** Entwicklung der *Independent Directors* in China — Unabhängigkeit der *Independent Directors* — Kompetenzen der *Independent Directors* — Verhältnis zum Aufsichtsrat

**Zusammenfassung:** Grundlagen der Untersuchung — Analyseergebnisse — Verbesserung und Vorschläge

Literatur- und Stichwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · [werbung@duncker-humblot.de](mailto:werbung@duncker-humblot.de) · [verkauf@duncker-humblot.de](mailto:verkauf@duncker-humblot.de)

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)