



Anja Linnertz

## Die Delegation durch den Vorstand einer Aktiengesellschaft

Abhandlungen zum Deutschen und Europäischen Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht, Band 151

331 Seiten, 2020

Print: <978-3-428-15855-3> € 99,90

E-Book: <978-3-428-55855-1> € 89,90

**D**er Vorstand einer Aktiengesellschaft befindet sich in einem Spannungsfeld zwischen Aufgabenwahrnehmung und Aufgabenübertragung. Einerseits liegt die Steuerung der Gesellschaft allein bei ihm. Andererseits ist die Delegation ein zwingend erforderliches Organisationsmittel. Die überwiegende Ansicht stellt auf die Leitungsanordnung des § 76 Abs. 1 AktG ab, aus der nicht delegierbare Leitungsaufgaben folgen sollen, die der Vorstand von delegierbaren Geschäftsführungsaufgaben abgrenzen muss. Dies bereitet dem Vorstand nicht unerhebliche Schwierigkeiten, da der Leitungsbegriff keinesfalls ausgedeutet ist. Die Arbeit untersucht daher das Verhältnis von Leitung und Geschäftsführung im Lichte der Methodenlehre. Dabei kommt sie zu dem Ergebnis, dass der Leitungsbegriff keine selbständige Bedeutung hat und somit für die Delegation unerheblich ist. Im Anschluss formuliert die Arbeit Anforderungen an die zulässige Delegation. Maßgeblich ist insbesondere die Kontrolle des Delegationsadressaten.

### Inhalt

#### 1. Problemaufriss

Vorstand im Spannungsfeld zwischen Aufgabenwahrnehmung und Aufgabenübertragung — Gang der Untersuchung

#### 2. Grundzüge der Delegationsproblematik

Aktienrechtliche Leitplanken — Meinungsstand

#### 3. Analyse des Delegationsverbots

Verhältnis von Leitung und Geschäftsführung — Vereinbarkeit der Delegation mit dem Aktiengesetz

#### 4. Anforderungen an die zulässige Delegation

Hinreichende Rechtsgrundlage — Prüfung der Delegationsfähigkeit der Maßnahme anhand des Einzelfalls – Befugnisüberschreitung als Grenze der Delegation — Kontrollelemente vor der Delegation — Kontrollelemente während der Delegation

#### 5. Delegation de lege ferenda

Diskutierte Regelungsvorschläge — Eigener Reformvorschlag

#### 6. Untersuchungsergebnisse

Literatur- und Stichwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)