



Caroline Meller-Hannich

unter Mitarbeit von Elisabeth Krausbeck, René Wittke
und Lisa Kemmstedt

Wandel der Verbraucherrollen

Das Recht der Verbraucher und Prosumer
in der Sharing Economy

Schriften zum Bürgerlichen Recht, Band 502

Tab., Abb., 178 Seiten, 2019

Print: <978-3-428-15796-9> € 59,90

E-Book: <978-3-428-55796-7> € 53,90

Print & E-Book: <978-3-428-85796-8> € 71,90

Das Teilen von Ressourcen unter Privatpersonen über Sharing-Plattformen kann wirtschaftlich, ökologisch und gesellschaftlich vorteilhaft sein. Hybride Formen des Verhaltens von Privatpersonen stellen aber auch Herausforderungen für das Verbraucherrecht dar, welches mit seinen Leitprinzipien wie Transparenz, Kontrolle, Haftung und Rechtsschutz für Vertrauen und ein hohes Schutzniveau des typischerweise unterlegenen Verbrauchers sorgen soll. Da dem Verbraucherrecht meist die Dualismen Verbraucher/Unternehmer und privat/gewerblich zugrunde liegen, geht mit dem Auftreten privater Anbieter auf Vermittlungsplattformen die Gefahr einher, dass das Verbraucherschutzniveau sinkt. Vor diesem Hintergrund untersuchte ein durch das Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz im Jahr 2018 gefördertes Forschungsprojekt Schutzlücken und Lösungsansätze für die Vertragsbeziehungen sowie die Rechtsdurchsetzung in der kollaborativen Wirtschaft.

Inhalt

Einleitung

Forschungsgegenstand und Forschungsziel — Forschungsergebnisse

A. Bestandsaufnahme/Strukturanalyse

Geschäftsmodelle und Vertragsverhältnisse des Prosumings und der Plattformen — Erkenntnisse aus den Experteninterviews

B. Rechtsanalyse

Literaturanalyse — Rechtsprechungsanalyse

C. Ergebnisse

Prosumerbegriff. Pflichten und Schutz des Prosumers — Plattformhaftung — Grenzüberschreitende Sachverhalte — Rechtsdurchsetzung — Gesamtergebnis und Thesen

Anlagen

Zuordnung der Plattformen zu den Vertragsmodellen (laut AGB, Stand 23.3.2018) — Übersicht zu ausgewählten Gesichtspunkten nach Branchen — Schwellenwerte Verbraucher-/Unternehmereigenschaft (nicht abschließend) — Leitfaden Experteninterviews

Quellenverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de