



Nils Rüfer

Die Ethik der ökonomischen Rationalität

Volkswirtschaftliche Schriften, Band 573

353 Seiten, 2019

Print: <978-3-428-15708-2> € 99,90

E-Book: <978-3-428-55708-0> € 89,90

Print & E-Book: <978-3-428-85708-1> € 119,90

Trotz der Hochkonjunktur ihrer Themen steht die akademische Disziplin Wirtschaftsethik auf einem unsicheren Boden. Oft von zynischen Bemerkungen flankiert, agiert sie innerhalb der besonderen Spannung zwischen Ethik und Moral. Indem sich der vorliegende Band auf die Konfliktzonen zwischen Wirtschaftswissenschaft und Ethik konzentriert, wird die unzureichende philosophische Grundlegung der Wirtschaftsethik ein Stück weit nachgeholt. Die umfassende theoriegeschichtliche und wissenschaftstheoretische Rekonstruktion des Leitprinzips der ökonomischen Rationalität liefert gleichzeitig eine gute Einführung in diesen Fachbereich. Das Buch zeichnet sich unter anderem durch eine von den gängigen Schulen der Wirtschaftsethik unabhängige Perspektive aus. Die Offenlegung von Konflikten und Unterschieden zwischen Ökonomik und Ethik wird dabei als wesentlicher Baustein für eine stärkere Fundierung der Wirtschaftsethik betrachtet – eine Disziplin mit einem komplexen und wachsenden Aufgabenfeld.

Inhalt

A. Einleitung

B. Ökonomische Rationalität als Grundlage der Wirtschaftswissenschaften

Homo oeconomicus und ökonomische Rationalität — Weitere Grundannahmen der Ökonomik — Koordinationsmechanismus Markt

C. Ökonomische Rationalität aus theoriegeschichtlicher Perspektive

Adam Smith als Wegbereiter der ökonomischen Rationalität — Die Konsolidierung der ökonomischen Rationalität durch John Stuart Mill

D. Integrative Ansätze der Wirtschaftsethik

Einführung — Karl Homanns ökonomische Ethik — Peter Koslowskis Theorie der »ethischen Ökonomie« — Peter Ulrichs Ansatz der integrativen Wirtschaftsethik — Resümee

E. Ökonomie und Ethik

Warum Ökonomie die Ethik nicht los wird — Philosophische Wirtschaftsethik – Ausblick

Literatur- und Stichwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030 / 79 00 06-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de