



Julia Christine Jonas

Die Voraussetzungen der umsatzsteuerlichen Organschaft unter Berücksichtigung des Unionrechts

Schriften zum Steuerrecht, Band 144

196 Seiten, 2019

Print: <978-3-428-15668-9> € 69,90

E-Book: <978-3-428-55668-7> € 62,90

Print & E-Book: <978-3-428-85668-8> € 83,90

Julia Jonas stellt systematisch die Ansichten von Rechtsprechung, BMF und Literatur zu den einzelnen Voraussetzungen der Organschaft dar und nimmt anschließend dazu Stellung. Insoweit dient diese Arbeit auch dem Praktiker als übersichtliches Nachschlagewerk. Die Autorin kommt zu dem Ergebnis, dass die Durchsetzungsbefugnis des Organträgers gegenüber der Organgesellschaft die prägnante Zusammenfassung der unionsrechtlich geforderten engen Verbindungen ist und damit das bislang als Über- und Unterordnungsverhältnis beschriebene Verhältnis unionsrechtskonform ist. Dieses grundlegende Verhältnis ist bei der finanziellen, wirtschaftlichen und organisatorischen Eingliederung einzuhalten.

Eine Beschränkung der Organgesellschaft auf juristische Personen verstößt nach Ansicht der Autorin gegen das Unionsrecht, wobei eine Auslegung von § 2 Abs. 2 Nr. 2 UStG nicht zulässig ist. Daher ist § 2 Abs. 2 Nr. 1 UStG im Sinne eines organschaftsähnlichen Verhältnisses dahingehend auszulegen, dass auch Personengesellschaften Organgesellschaften sein können.

Inhalt

A. Einleitung

B. Rechtsgrundlage der umsatzsteuerlichen Organschaft

Historische Entwicklung — Unionsrecht

C. Voraussetzungen der Organschaft

Organträger — Organgesellschaft — Finanzielle Eingliederung — Wirtschaftliche Eingliederung — Organisatorische Eingliederung — Gesamtbild der tatsächlichen Verhältnisse

D. GmbH & Co. KG

Kommanditgesellschaft als Organträgerin — Kommanditgesellschaft als Organgesellschaft — Stellungnahme

E. Insolvenz im Organkreis

Insolvenz der Organgesellschaft — Insolvenz des Organträgers — Insolvenz des Organträgers und der Organgesellschaft — Stellungnahme

F. Zusammenfassung der Ergebnisse der Arbeit

Literatur- und Sachverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de