



Duygu Dişçi

## Der Grundsatz politischer Neutralität

Grenzen der Äußerungsbefugnis politischer Amtsträger

Schriften zum Öffentlichen Recht, Band 1398

285 Seiten, 2019

Print: <978-3-428-15636-8> € 89,90

E-Book: <978-3-428-55636-6> € 79,90

Print & E-Book: <978-3-428-85636-7> € 107,90

Die Arbeit beschäftigt sich mit dem verfassungsrechtlichen Grundsatz politischer Neutralität von politischen Amtsträgern, der insbesondere von einem beamtenrechtlichen Neutralitätsgrundsatz abgegrenzt wird. Der Untersuchung liegen einige prominente Entscheidungen der Verwaltungs- und Verfassungsgerichtsbarkeit zugrunde. Im Vordergrund steht die Vereinbarkeit politischer Äußerungen von Amtsträgern mit den verfassungsrechtlichen Rechtsgütern der am politischen Wettbewerb beteiligten Gruppierungen. Dazu zählen neben politischen Parteien auch sonstige politische Vereinigungen, die zur öffentlichen Meinungsbildung beitragen und Grundrechtsschutz genießen. Bei der Maßstabbildung des Neutralitätsgrundsatzes wird besonderes Augenmerk auf eine differenzierende Betrachtungsweise gelegt, die eine situationsgerechte Überprüfung staatlichen Kommunikationshandelns ermöglichen soll. Staatliches Kommunikationshandeln hat sich stets am Grundsatz politischer Neutralität zu orientieren.

### Inhalt

#### 1. Grundlagen politischer Neutralität

Einleitung — Notwendigkeit für die Geltung politischer Neutralität — Politische Neutralität als verfassungsdogmatischer Begriff

#### 2. Rechtliche Fundierung politischer Neutralität

Rechtsgrundlagen der politischen Neutralität — Rechtsnatur der politischen Neutralität

#### 3. Maßstab politischer Neutralität

Wahrung der Kompetenzen — Reichweite politischer Neutralität: Unterscheidung der Kommunikationsrollen — Zeitraum: Vorwahlzeit oder außerhalb der Vorwahlzeit — Inhalt — Formale Kriterien — Amtsspezifität

#### 4. Politische Neutralität in der Anwendung

Beispiele aus der Rechtsprechung — Kritische Würdigung

#### 5. Schlussbetrachtung

#### Literaturverzeichnis und Sachregister

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030 / 79 00 06-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)