



Funda Özdin

Cash Pooling im deutschen und türkischen Konzernrecht unter den Aspekten von Kapitalerhaltung und -aufbringung

Studien zum vergleichenden Privatrecht /
Studies in Comparative Private Law, Band / Volume 3

IV, 533 Seiten, 2018

Print: <978-3-428-15523-1> € 129,90

E-Book: <978-3-428-55523-9> € 116,90

Print & E-Book: <978-3-428-85523-0> € 155,90

Die Arbeit untersucht die rechtlichen Rahmenbedingungen des Cash Pooling im deutschen und türkischen Recht unter den Aspekten von Kapitalerhaltung bzw. -aufbringung. Ein besonderes Augenmerk gilt den Zulässigkeitsvoraussetzungen der Cash Pooling-Darlehen sowie den Haftungsrisiken der beteiligten Geschäftsleitungen. Die beiden Rechtsordnungen werden dabei auf ihre Cash Pooling-Tauglichkeit hin analysiert. Die Analyse zeigt, dass im deutschen Recht die Erwartungen mit Blick auf die Ermöglichung eines rechtssicheren Cash Pooling durch MoMiG nur teilweise erfüllt werden konnten und insbesondere die Kapitalaufbringung immer noch mit Hindernissen verbunden ist. Im türkischen Recht ist dies aufgrund der unterschiedlichen Herangehensweise der Rechtsordnung in Bezug auf relevante Rechtsfragen vergleichsweise rechtssicherer zu handhaben. In der Arbeit werden Regelungen, die für das Cash Pooling ungeeignet sind, identifiziert und Verbesserungsvorschläge zur Ermöglichung einer rechtssicheren Praxis unterbreitet.

Inhalt

Einleitung

1. Allgemeine Informationen zum Cash Pooling

Wirtschaftliche Grundlagen — Rechtliche Grundlagen

2. Cash Pooling unter dem Aspekt von Kapitalerhaltung

Einführung — Im deutschen Recht: Im faktischen GmbH-Konzern — Im faktischen AG-Konzern — Im türkischen Recht: Im faktischen AG- und GmbH-Konzern

3. Cash Pooling unter dem Aspekt von Kapitalaufbringung bzw. -erhöhung

Einführung — Im deutschen Recht: Im faktischen GmbH- und AG-Konzern — Im türkischen Recht: Im faktischen GmbH- und AG-Konzern

4. Abschließender Vergleich und Schlussbetrachtung

Allgemein zum Cash Pooling — Unter dem Aspekt der Kapitalerhaltung — Unter dem Aspekt der Kapitalaufbringung bzw. -erhöhung

Literatur- und Stichwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030 / 7900 06-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de