



Frauke Rostalski

Das Natürlichkeitsargument bei biotechnologischen Maßnahmen

Schriften zur Rechtstheorie, Band 290

219 Seiten, 2019

Print: <978-3-428-15462-3> € 79,90

E-Book: <978-3-428-55462-1> € 71,90

Print & E-Book: <978-3-428-85462-2> € 95,90

Die Arbeit untersucht die Validität von Natürlichkeitsargumenten in der Diskussion um die Legitimität biotechnologischer Maßnahmen. Sie nähert sich dieser Aufgabe im Wege einer kritischen Überprüfung des Natürlichkeitsbegriffs, der in diesem Zusammenhang herangezogen wird. Dieser geht in aller Regel auf die Aristotelische Trennung von Kunst und Natur zurück und setzt sich dabei einer ersten Kritik aus. Im Anschluss daran erfolgt eine ausführliche Prüfung der Validität von Natürlichkeitsargumenten zur Legitimation rechtlicher Verhaltensnormen im Bereich der Biomedizin. Im Ergebnis können in einer rechtlichen Diskussion allein jene Argumente überzeugen, die die besseren Gründe für eine bestimmte Position angeben. Natürlichkeitsargumente erweisen sich in der Debatte um neue biotechnologische Verfahren als hinderlich.

Inhalt

A. Einleitung und thematische Eingrenzung

B. Rechtsphilosophie als Reflexionstheorie des Rechts

Rechtsethischer Nihilismus — Rechtspositivistische Trennungsthese Hans Kelsens — Weiterer Gang der Untersuchung

C. Zum Natürlichkeitsbegriff in der Debatte um biotechnologische Verfahren

Bestandsaufnahme zur Debatte um biotechnologische Verfahren: Begriff des Natürlichen in Anlehnung an das Aristotelische Naturverständnis — Kritik am Natürlichkeitsbegriff in der Debatte um biotechnologische Verfahren — Ergebnis zum Natürlichkeitsbegriff in der Debatte um biotechnologische Verfahren

D. Validität von Natürlichkeitsargumenten zur Legitimation rechtlicher Verhaltensnormen im Bereich der Biomedizin

Allgemeine Legitimationsanforderungen rechtlicher Verhaltensnormen — Exkurs: Aufgabe und Legitimation von Strafe im Rechtsstaat — Legitimität rechtlicher Verhaltensnormen zum Schutz des Natürlichen im Bereich der Biomedizin

E. Schluss

Literatur- und Stichwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de