



Stefan Kreutzer

Die Ein- und Ausbringung bei Personengesellschaften im Ertragsteuerrecht

Ein Vorschlag zur Neuregelung unter Auswertung der Rechtslage in Deutschland, den USA und Österreich

Schriften zum Steuerrecht, Band 131

253 Seiten, 2018

Print: <978-3-428-15452-4> € 79,90

E-Book: <978-3-428-55452-2> € 71,90

Print & E-Book: <978-3-428-85452-3> € 95,90

Unsystematisches Regelungsregime, Tolerierung der Verlagerung stiller Reserven und erhebliche Rechtsunsicherheiten: Nach dem Hin und Her des Gesetzgebers Anfang des Jahrtausends sieht sich die Praxis mit hochgradig konflikträchtigen Regeln zur steuerlichen Behandlung von Ein- und Ausbringungsvorgängen konfrontiert. Während die Rechtsprechung zwangsläufig darauf beschränkt ist, den jeweils vorliegenden Einzelfall nach den bestehenden Normen zu lösen, wäre es am Gesetzgeber, die unzähligen Probleme durch eine umfassende Reform zu beheben. Doch der blieb bislang untätig. Aber wie kann eine solche Reform gelingen? Um dies zu erforschen, untersucht der Autor nicht nur das gegenwärtige (fehlende) System der Regelungen in Deutschland, sondern analysiert auch die entsprechenden Privilegien der Rechtsordnungen der USA und Österreichs, insbesondere im Hinblick auf die in Deutschland bestehenden Probleme. Am Ende der Arbeit steht so eine konkrete Regelung, für deren Einführung der Autor plädiert.

Inhalt

I. Einführung in die nationalen Rechtssysteme

Deutschland — USA — Österreich

II. Analyse besonderer Problemkreise der Ein- und Ausbringung

Interpersonelle Verlagerung stiller Reserven — Übertragung gegen Teil- oder Mischentgelt — Disquotale Übertragungen — Spätere Veräußerung des Ein- bzw. Ausbringungsguts — Übertragungen aus dem oder in das Privatvermögen — Übertragungen zwischen Schwesterpersonengesellschaften

III. Entwicklung eines Regelungsvorschlags

Allgemeine Vorbemerkungen — Lösungsvorschläge für die Einzelprobleme im Rahmen der Ein- und Ausbringung — Regelungsvorschlag

Fazit

Literatur- und Sachverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de