



Sebastian Rogge

Die Zukunft der Netzneutralität im Internet

Internetrecht und Digitale Gesellschaft, Band 11

312 Seiten, 2018

Print: <978-3-428-15345-9> € 94,90

E-Book: <978-3-428-55345-7> € 85,90

Print & E-Book: <978-3-428-85345-8> € 113,90

Netzneutralität steht für einen unterschiedslosen Datentransport und gewährleistet den diskriminierungsfreien Zugang zum Internet. Um die von den Telekommunikationsnetzbetreibern forcierte Abkehr von diesem Prinzip entbrannte in der EU eine hitzige Debatte. Die Europäische Kommission versuchte, die widerstreitenden Interessen der Marktakteure per Verordnung in Einklang zu bringen. Dies gelang jedoch nur teilweise.

Sebastian Rogge zeigt auf, inwieweit die mit der Netzneutralität verknüpften Ziele bereits vor Erlass der Verordnung europarechtlich adressiert waren und welche Auswirkungen der nun gewählte Regulierungsansatz hat. Die Grundrechtecharta legt dem europäischen Normgeber diverse Schutzpflichten auf. Die Missbrauchsaufsicht steht kartellrechtswidrigen Absprachen und der Marktmacht der Netzbetreiber entgegen. In der Praxis sind diese Instrumente jedoch nicht geeignet, einen umfassenden Schutz zu gewährleisten. Auch die Verordnung schließt die identifizierten Schutzlücken nicht effektiv.

Inhalt

1. Einleitung und Gang der Untersuchung

Einleitung — Gang der Untersuchung

2. Die Struktur des Internets

Technische Funktionsweise des Internets — Netzüberlast — Das Internet als Markt

3. Netzneutralität – eine Begriffsbestimmung

Der Begriff der Netzneutralität — Ökonomische Arten der Netzneutralität — Zusammenfassung

4. Ökonomische Aspekte der Netzneutralität

Entwicklung des Datentransports und der Infrastrukturkosten — Volkswirtschaftliche Auswirkungen der Netzneutralität — Zusammenfassung

5. Die rechtliche Gewährleistung der Netzneutralität

Grundlegende Annahme — Europarechtliche Vorgaben

6. Fazit: Zur Notwendigkeit eines weitergehenden Regulierungsrahmens

7. Endergebnis

Literatur- und Sachverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030 / 79 00 06-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de