



Werner Pepels

## Grundzüge der Markt- und Unternehmenskommunikation

Wirtschaftsskripte

zahlr. Abb., 69 Seiten, 2017

Print: <978-3-428-15152-3> € 9,99

E-Book: <978-3-428-55152-1> € 9,99

Print & E-Book: <978-3-428-85152-2> € 16,90

**D**er Band bildet in kompakter Form alle relevanten Inhalte des Themas ab. Anstelle umfangreicher Fallstudien stehen Fakten im Vordergrund. Behandelt werden die Grundlagen der Kommunikation, der Kommunikationsprozess, Kommunikationsbegriffe und -abgrenzungen sowie die Eckpunkte der Kommunikation. Es folgen die Konzeptentwicklung, Hinweise zur kommunikativen Umsetzung sowie die Medien der klassischen Kommunikation und deren Mediaplanung. Thematisiert werden außerdem die Medien der nicht klassischen Kommunikation und der Online-Kommunikation sowie die Inhalte der Identitätspolitik.

Der Band ist sehr gut geeignet für Studierende an Hochschulen im Bachelor-Level und an Weiterbildungseinrichtungen, aber auch für Fach- und Führungskräfte zur Aktualisierung ihres Wissensstands oder zur raschen Einarbeitung in eine neue berufliche Materie. Literaturhinweise ermöglichen einen vertiefenden Einstieg.

### Inhalt

1. Grundlagen
2. Kommunikationsprozess
3. Kommunikationsbegriff und -abgrenzung
4. Eckpunkte der Kommunikation
5. Konzeptentwicklung
6. Kommunikative Umsetzung
7. Klassische Kommunikation  
Printmedien — Elektronikmedien — Außen-  
werbungsmedien
8. Mediaplanung
9. Nicht-klassische Kommunikation  
Schauwerbung — Öffentlichkeitsarbeit — Dialog-  
werbung
10. Online-Kommunikation
11. Identitätspolitik  
Literaturhinweise

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030 / 79 00 06-0 · [werbung@duncker-humblot.de](mailto:werbung@duncker-humblot.de) · [verkauf@duncker-humblot.de](mailto:verkauf@duncker-humblot.de)

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)