



Carolin Marie Engler

## Private Regelsetzung

Schriften zum Bürgerlichen Recht, Band 468

232 Seiten, 2017

Print: <978-3-428-15082-3> € 79,90

E-Book: <978-3-428-55082-1> € 71,90

Print & E-Book: <978-3-428-85082-2> € 95,90

In Zeiten eines schneller und komplexer werdenden Regelungsumfelds geht der Staat verstärkt dazu über, seine Ordnungsaufgaben dadurch zu verwirklichen, dass er Eigenverantwortung und private Initiative mobilisiert und Private mit ihrem Sachverstand in die Gestaltung von Regeln einbindet. Carolin Marie Engler greift diese Entwicklung auf, um das Phänomen privater Regelsetzung näher zu beleuchten. Dabei nimmt sie vornehmlich eine privatrechtliche Perspektive ein. Zunächst arbeitet sie die konzeptionellen Grundlagen privater Regelsetzung heraus und typologisiert ihre mannigfaltigen Erscheinungsformen. Sodann widmet sie sich dem Kern der Arbeit, nämlich der Frage, wie sich die Bindung an private Regeln legitimieren lässt. Die Verfasserin gelangt zu der Erkenntnis, dass sich sämtliche private Regeln an den Legitimationsidealen Zustimmung und/oder Gerechtigkeit messen lassen müssen.

## Inhalt

### Einleitung

Thema der Untersuchung — Stand der Diskussion — Gegenstand und Gang der Untersuchung

### Erster Teil: Konzeptionelle Grundlagen privater Regelsetzung

Terminologie staatsfreier und staatsferner Ordnungsgebung — Verhältnis privater Regelsetzung zum staatlichen Recht — Vor- und Nachteile privater Regelsetzung

### Zweiter Teil: Systematisierung privater Regelsetzung

Grundlagen und Herangehensweise — Unverbindliche Regeln — Regelarrangements mit mittelbarer Rechtsverbindlichkeit — Regeln mit Verbindlichkeitsanspruch

### Dritter Teil: Legitimation privater Regeln

Grundlagen — Legitimationselemente — Staatliche Pflicht zur Organisation der Legitimation — Praktische Erprobung des Legitimationsmodells

### Vierter Teil: Untersuchungsergebnisse

#### Literaturverzeichnis

#### Sachwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · [werbung@duncker-humblot.de](mailto:werbung@duncker-humblot.de) · [verkauf@duncker-humblot.de](mailto:verkauf@duncker-humblot.de)

[www.duncker-humblot.de](http://www.duncker-humblot.de)