



Tobias Polke

Crowdlending oder Disintermediation in der Fremdkapitalvergabe

Eine Analyse der finanzmarktaufsichts- und gewerberechtlichen Regulierung in Deutschland

Abhandlungen zum Deutschen und Europäischen Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht, Band 100

262 Seiten, 2017

Print: <978-3-428-15046-5> € 79,90

E-Book: <978-3-428-55046-3> € 71,90

Print & E-Book: <978-3-428-85046-4> € 95,90

Crowdlending ist eine rasch wachsende moderne Form der Fremdkapitalfinanzierung, bei der Kreditnehmer und Investoren über Internetplattformen zusammengeführt werden. Die Abwicklung von Kreditprojekten erfolgt hier unter Zuhilfenahme rechtsgeschäftlicher Umgehungsstrukturen. Dies soll eine bankaufsichtsrechtliche Genehmigungspflicht einzelner Teilnehmer vermeiden.

Es werden zunächst die rechtlichen Beziehungen zwischen den Teilnehmern der einzelnen Crowdlending-Modelle untersucht und dann erörtert, welcher bank-, zahlungsdienstaufsichts-, vermögensanlage- und gewerberechtlichen Regulierung diese unterliegen. Die Fragen, ob die Investoren einer Genehmigungspflicht i.S.d. § 32 KWG tatsächlich entgehen und welche Folgen das KleinAnlSchG, insbesondere das Inkrafttreten der §§ 1 Abs. 2 Nr. 7 und 2 a VermAnlG auf die einzelnen Modelle hat, bilden dabei Schwerpunkte der Arbeit.

Inhalt

Erster Teil: Grundlagen

Begriffsdefinition und Eingrenzung des Arbeitsgegenstandes — Der Markt des Crowdlending in Deutschland — Entstehungsgeschichte. Aktuelle Marktentwicklung — Der Rechtstatsächliche Ablauf eines Kreditprojekts

Zweiter Teil: Crowdlending in Deutschland de lege lata

Vertragliche Beziehungen — Status Quo der Regulierung — Möglichkeiten zur Umgehung der bestehenden Regulierung — Übertragen der Erkenntnisse auf das indirekte Crowdlending

Dritter Teil: Regulierung de lege ferenda

Inspirationsquelle: Status der Regulierung in Großbritannien — Aktuelle Reformpläne — Eigene Reformvorschläge

Vierter Teil: Zusammenfassung

Speziell das Crowdlending betreffende Ergebnisse — Darüber hinausgehende und allgemeingültige Ergebnisse

Literaturverzeichnis

Stichwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de