



Werner Pepels

Produktmanagement

A. Neue Produkte am Markt einführen — B. Marken erfolgreich managen — C. Produktprogramme planen und kontrollieren — D. Strukturen und Prozesse implementieren

7. Auflage, zahlr. Abb., 1086 Seiten, 2016

Print: <978-3-428-14943-8> € 79,90

E-Book: <978-3-428-54943-6> € 71,90

Print & E-Book: <978-3-428-84943-7> € 95,90

»Produktmanagement« erscheint auch in der siebten Auflage mit den bewährten vier Kapiteln: Neue Produkte am Markt einführen, Marken erfolgreich managen, Produktprogramme planen und kontrollieren sowie Strukturen und Prozesse implementieren. Dies bietet einen umfassenden und fundierten Überblick über die Themeninhalte sowohl im Studium (meist in der Vertiefung Marketing) als auch im Management. Das Buch richtet sich dementsprechend an Studierende an wissenschaftlichen und anwendungsbezogenen Hochschulen sowie anspruchsvollen Weiterbildungseinrichtungen. Darüber hinaus an Manager in Marketing-, Vertriebs- und Werbeabteilungen als Update auf den Stand der Technik oder als Informationsbasis bei Quereinstieg. Das Buch besteht aus vier Teilbänden und ist in seiner Konzeption einzigartig auf dem deutschsprachigen Markt. Es ist mit sehr vielen Beispielen und Abbildungen versehen. Der Autor verfügt über jahrzehntelange berufspraktische und hochschuldidaktische Erfahrung.

Inhalt

Teil A. Neue Produkte am Markt einführen

Neuproduktkonzept — Produkterfolgskriterien — Wirtschaftlichkeitsrechnung — Überwachung im Produktmanagement

Teil B. Marken erfolgreich managen

Idee der Markentechnik — Markenarchitektur — Markenerfolgskriterien — Markenführung — Markenschutz

Teil C. Produktprogramme planen und kontrollieren

Programmstruktur — Programmanalyse — Programmstrategie — Strategische Programmgestaltung

Teil D. Strukturen und Prozesse implementieren

Strukturorganisation — Prozessorganisation — Qualitätspolitik — Preispolitik

Literaturhinweise, Stichwortverzeichnis

Über den Autor

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de