



Thomas Rothballer

Berufliche Anforderungen im AGG

Schriften zum Bürgerlichen Recht, Band 455

254 Seiten, 2016

Print: <978-3-428-14941-4> € 79,90

E-Book: <978-3-428-54941-2> € 71,90

Print & E-Book: <978-3-428-84941-3> € 95,90

Die Rechtfertigungstatbestände für Benachteiligungen im arbeitsrechtlichen Teil des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) bestimmen Reichweite und Wirkung der Diskriminierungsverbote. Wann eine wesentliche und entscheidende berufliche Anforderung zu bejahen ist, wird – nicht zuletzt auf Grund der auch dem Europarecht geschuldeten Häufung unbestimmter Rechtsbegriffe – in Rechtsprechung und Literatur bisher höchst unterschiedlich, vielmals ergebnisorientiert gelöst.

Thomas Rothballer strukturiert die diskriminierungsrechtliche Ausnahmevorschrift der beruflichen Anforderungen. Es wird ein nachvollziehbarer Rahmen für die Beurteilung des Rechtfertigungsmaßstabs geschaffen, der anhand einer Vielzahl von Einzelproblemen des Diskriminierungsrechts praxisbezogen geprüft wird. Neben den – teils europarechtlichen – Grundlagen behandelt die Arbeit auch besondere Konstellationen wie beispielsweise Kirchen und Tendenzbetriebe als Arbeitgeber oder Erwartungen Dritter.

Inhalt

§ 1 Gleichbehandlung und berufliche Anforderungen

§ 2 Historische Entwicklung und geltendes Recht

Europarechtliche Grundlage — Gesetzgebungsverfahren — Geltendes Recht — Ziele der AGG

§ 3 Rechtfertigungsmaßstab der beruflichen Anforderungen

Grundlagen — Alternativer Rechtfertigungsmaßstab — Inhalt und Reichweite der beruflichen Anforderung — Zusammenfassung zum Rechtfertigungsmaßstab der beruflichen Anforderung

§ 4 Grundrechtlich besonders geschützte Belange

Religions- und Weltanschauungsgemeinschaften — Tendenzunternehmen — Intimsphäre — Nähe- und Vertrauensverhältnis — Religiöse Bekundungen — Öffentliche Schutzgüter

§ 5 Besondere Rechtfertigungskonstellationen

Einflüsse Dritter — Bestandsgefährdung — Markttrennung

§ 6 Konklusion

Literatur- und Sachwortverzeichnis

Bestellungen können an jede Buchhandlung oder direkt an den Verlag gerichtet werden.

Nutzung und Download von E-Books erfolgen über unsere eLibrary.

Tel.: 030/790006-0 · werbung@duncker-humblot.de · verkauf@duncker-humblot.de

www.duncker-humblot.de